



Prospérité Fermière
INGREDIA

ingredia
DAIRY EXPERTS

— Explorateurs laitiers depuis 1949 —

RAPPORT ANNUEL 2024

01 **NOTRE GROUPE
LAITIER COOPÉRATIF**

02 **GOUVERNANCE**

03 **SOCIAL**

04 **ENVIRONNEMENT**

05 **ANALYSE
FINANCIÈRE**

ÉDITO

L'année 2024 aura marqué un tournant pour notre groupe coopératif. Après un exercice 2023 chahuté, nous sommes heureux de constater un retour à des résultats positifs. Ce succès est le fruit d'un travail collectif, mené avec détermination par l'ensemble de nos équipes, et favorisé par une orientation des prix de nos produits plus favorable depuis l'été 2024, et qui reste bien orienté pour 2025.

La filière laitière française fait face à des défis notables qui touchent également la Prospérité fermière. La diminution du cheptel de vaches laitières et le départ prochain à la retraite d'un grand nombre d'éleveurs entravent l'approvisionnement en lait, tandis que le secteur a du mal à attirer une nouvelle génération d'exploitants. L'industrie laitière travaille dès lors à améliorer son attractivité et à soutenir les éleveurs, notamment lors de leur installation.

Il y a 20 ans contrairement à beaucoup de départements français nous avons fait le choix au niveau du Pas-de-Calais de maintenir les exploitations familiales ; la rentabilité économique de celles-ci n'est plus à démontrer. Au travers des aides et des soutiens à mettre en place, soyons au rendez-vous comme il y a 20 ans et nous garantirons l'approvisionnement de notre outil.

Les turbulences de l'année 2023, ainsi que la mission de révision de notre coopérative qui a eu lieu cette année, nous ont également incités à réévaluer notre stratégie et notre gouvernance. Nous avons ainsi déclenché avec l'aide d'un cabinet extérieur une mission d'analyse de notre positionnement et de nos orientations futures afin de nous aider à déployer une ambition claire : améliorer notre pilotage et réduire progressivement notre dépendance aux fluctuations des marchés mondiaux de la poudre en renforçant notre présence sur le marché français et les produits à valeur ajoutée.

Cette nouvelle orientation stratégique s'inscrit dans une démarche de pérennité de nos activités et nécessite des choix clairs qui doivent permettre la meilleure valorisation possible du lait de nos adhérents.



Evelyne BROISIN
Directeur Général



Serge CAPRON
Président



— Explorateurs laitiers depuis 1949 —



01 NOTRE GROUPE LAITIER COOPÉRATIF

01 NOTRE GROUPE LAITIER COOPÉRATIF

ENSEMBLE, NOUS SOMMES TOUTES LES VALEURS DU LAIT

À l'origine, il y a le terroir, le territoire. Il y a de l'audace, de l'envie, des convictions.

Il y a **cette soif d'explorer**, d'innover, de transmettre le meilleur du lait. Et puis il y a cette certitude, celle qu'il n'y a pas de futur prospère sans respect du vivant.

Surtout, il y a Nadège, Jacky, François, Élise, Béatrice, Benoît... et tous les autres.

Ensemble, nous sommes un groupe coopératif laitier qui innove dans le respect des traditions au service d'une santé et d'une alimentation respectueuses de la planète.

Nous sommes Prospérité fermière Ingredia et nous sommes toutes les valeurs du lait.

NOTRE MÉTIER : MIEUX NOURRIR ET PROTÉGER

Aux côtés des producteurs et des productrices, nous osons l'aventure laitière du 21^{ème} siècle, au sein d'un groupe coopératif à impact positif.

DES LIENS TISSÉS

Accompagner nos 1025 adhérents laitiers, à chaque instant

- Nous collectons 409 millions de litres de lait par an;
- Nous soutenons les projets d'installation, du parcours de formation, à l'appui technique en passant par le conseil avisé;
- Nous accompagnons les bonnes pratiques : qualité et hygiène du lait, productivité, bien-être animal, valorisation des déchets et décarbonation de l'énergie;
- Nous sommes aux côtés de chaque adhérent, et chaque adhérent a son mot à dire.

**C'est toute la valeur
du modèle coopératif**

LA CRÈME DE LA CRÈME

Valoriser le lait, sous toutes ses formes

- Nous produisons **du lait de consommation de haute qualité**, 100 % des Hauts-de-France, avec un revenu garanti aux éleveurs;
- Nous fournissons **des ingrédients laitiers, pour l'alimentation et la nutrition** : poudre de lait, crème, protéines de lait et protéines de spécialités. Ils entrent dans la composition de nombreux produits du quotidien (biscuits, fromages, yaourts, boissons nutritionnelles, barres protéinées, crèmes glacées, chocolat, etc.);
- Nous explorons **des ingrédients bioactifs** bénéfiques pour la santé humaine et animale. Des compléments alimentaires et des ingrédients dont l'action sur le stress ou encore la glycémie est scientifiquement démontrée. Pour contribuer, à notre échelle, à des enjeux de santé et de nutrition qui nous concernent tous.

DU LAIT À L'INGRÉDIENT

Les process industriels novateurs de l'usine de Saint Pol sur Ternoise permettent au groupe de transformer le lait de ses adhérents en divers ingrédients laitiers de pointe, tout en préservant ses qualités intrinsèques. Ces ingrédients rentrent dans la recette de produits de nos clients vendus dans de nombreux marchés.



Protéines totales

- Produits laitiers
- Nutrition



Caséines micellaires

- Produits laitiers
- Fromagerie
- Nutrition



Actifs 100% naturels

Bien-être, santé humaine et animale :

- Compléments alimentaires
- Aliments et boissons fonctionnelles

Protéines sériques natives

- Produits laitiers
- Nutrition

Hydrolysats de protéines

- Nutrition clinique
- Sportive



Protéines de lait



Bioactifs

Lait 100% origine Hauts de France

qui assure un revenu garanti aux éleveurs de la coopérative



Poudres de lait

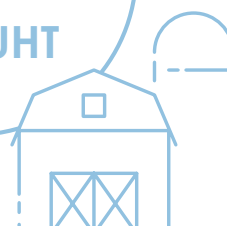


Lait UHT



Différents taux de matières grasses

- Chocolaterie
- Crèmes glacées
- Yaourts
- Boissons lactées
- Boulangerie
- Viennoiserie
- Pâtisserie
- Nutrition



Lait standard, lait biologique, lait issu de vaches nourries à l'herbe et sans OGM (<0,9%)

- Lait de consommation
- Crème laitière

UN GROUPE TERRITORIAL TOURNÉ VERS L'INTERNATIONAL

Si la production de matière première et l'activité de transformation de notre groupe sont depuis sa création localisées dans la région des Hauts-de-France, la distribution a dépassé les frontières. Nous exportons nos produits depuis plus de 30 ans : 46% de notre CA est réalisé à l'international en 2024. Nos ingrédients innovants sont présents sur tous les continents pour permettre au plus grand nombre de profiter de leurs bienfaits pour la santé, l'alimentation et la nutrition. Nos 2 filiales internationales et notre excellence en gestion des flux logistiques et douaniers nous permettent d'être au plus près de nos clients internationaux pour satisfaire la variété de leurs besoins.

1600 clients dans près
de 70 pays

46% du chiffre d'affaires
effectué à l'étranger

2 partenaires industriels
en Suisse et en Australie

Siège et usine INGREDIA – PROSPERITE FERMIÈRE

Effectif au 31/12/2024	488
Nombre de nationalités	11



Filiale Ohio INGREDIA Inc

Effectif au 31/12/2024 4

Filiale Singapour INGREDIA Pte

Effectif au 31/12/2024 6

UNE POLITIQUE RSE POUR NOTRE AVENIR À TOUS

Une reconnaissance qui mesure le travail accompli pour créer une industrie laitière à impact positif pour tous.

UNE DÉMARCHÉ ENVIRONNEMENTALE CONSTANTE

- Mix énergétique durable, système de management de l'énergie certifié ISO 50001
- Optimisation des ressources en eau
- Mesure constante de l'impact carbone, un objectif de stocker 230 tonnes de carbone en plus par exploitation d'ici 2030
- Une pratique de l'agriculture différenciée, dans le respect de la biodiversité
- Un accompagnement de chaque adhérent dans ses projets au service de la planète



54% DES CAMIONS-CITERNES
EN BIO-CARBURANT

Christophe est transporteur laitier à la Herlière, dans le Pas-de-Calais. Il est l'un des premiers maillons de la réduction de notre impact carbone et il prend pleinement sa part : d'abord, optimiser les itinéraires, puis passer en semi-remorque avec pompage électrique et en bio-carburants. Un investissement qui vaut l'enjeu.

En 2024, 54 % des camions-citernes Ingredia roulent au biocarburant.

Le lait collecté en tracteur électrique

Courant 2024 un essai de collecte en tracteur électrique a été réalisé avec succès.

UNE GOUVERNANCE JUSTE, TRANSPARENTE, ÉQUITABLE

- Un éleveur, une voix
- Une charte éthique partagée avec nos partenaires et fournisseurs

UN ANCRAGE LOCAL

- 100 % de nos producteurs de lait sont à moins de 80 km de notre usine
- Plus de 8 ans de durée moyenne de collaboration avec nos fournisseurs

UNE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL POUR TOUS NOS COLLABORATEURS

- Flexibilité, avantages financiers, avantages sociaux
- Développement des carrières, 63 % des collaborateurs bénéficient d'une formation chaque année
- Une politique d'inclusion, qui s'étend aussi à nos adhérents : pyramide des âges équilibrée, un indice de parité femme/homme de 92/100, 11 nationalités dans le groupe, 6 % des effectifs en situation de handicap.

UNE ACTIVITÉ AU SERVICE D'ENJEUX SOCIÉTAUX FORTS

- L'alimentation et la nutrition : un potentiel nourricier de 1 960 000 personnes grâce à nos fermes ;
- La santé humaine et animale.

Notre politique RSE se construit depuis de nombreuses années autour de trois axes que sont l'environnement, le social et la gouvernance.

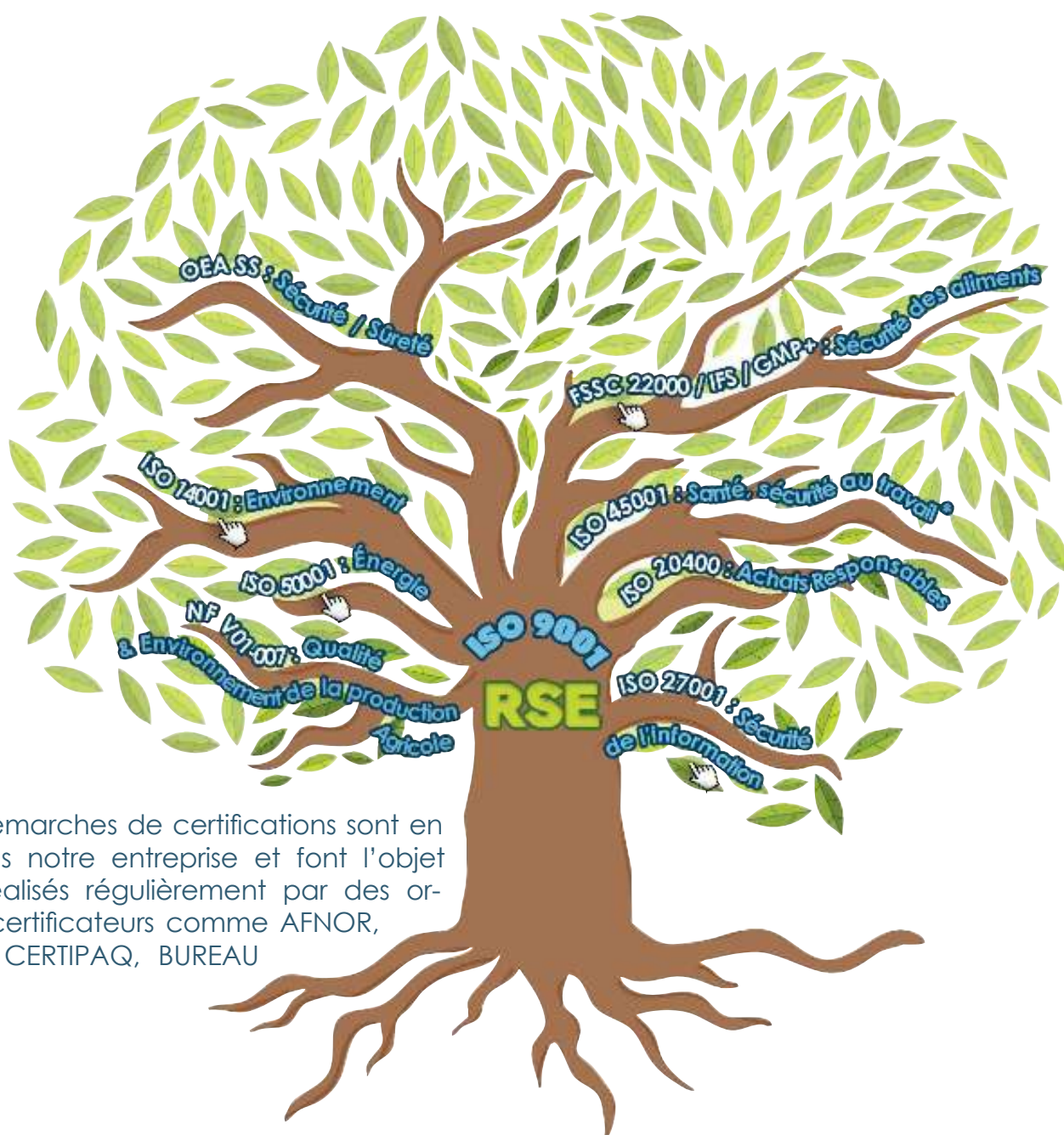
De l'amont à l'aval, chacun participe à sa mise en place et à sa réussite.

Nous assurons notre engagement RSE au travers de nos certifications : 50001, 14001, Label Relation fournisseurs et achats responsables.

Nos adhérents et collaborateurs, agissent quotidiennement pour la planète et notre société.

NOS CERTIFICATIONS

QUI CONTRIBUENT À NOTRE DÉMARCHE RSE



Diverses démarches de certifications sont en place dans notre entreprise et font l'objet d'audits réalisés régulièrement par des organismes certificateurs comme AFNOR, ECOCERT, CERTIPAQ, BUREAU VERITAS.

NOTRE PROMESSE, RESPECTER LE VIVANT

Parce que nous respectons les humains, les animaux et la nature, parce que nous croyons en une innovation respectueuse de la tradition et du terroir, parce que nous aimons notre région et son authenticité :

Nous fournissons à nos clients le lait et les ingrédients laitiers pour un futur prospère au service d'une santé et d'une alimentation respectueuses de la planète.

L'HUMAIN, NOTRE SIGNATURE

La signature « Explorateurs laitiers depuis 1949 » accompagne depuis 2022 les logos de Prospérité Fermière et Ingredia pour mettre à l'honneur les femmes et les hommes du groupe coopératif et la pérennité de leur engagement. Précurseurs et innovants, ils portent haut la fierté de notre histoire commune, de notre terroir et de notre mission au service de l'alimentation et de la santé dans le monde.

DU TERROIR AU LABORATOIRE, NOUS SOMMES EXPLORATEURS LAITIERS



Expert innovant

Nous croyons en la force de l'innovation au service de la santé humaine et animale. Le lait est un or blanc, dont les bioactifs naturels sont reconnus pour agir sur le stress, le sommeil, la glycémie, la gestion du poids, l'immunité, la santé osseuse, la santé cognitive ou encore la santé digestive. Autant d'enjeux de santé publique que nous explorons, chaque jour, dans nos laboratoires, à l'aide de méthodes séparatives de haute technologie qui préservent toutes les qualités des composantes du lait.

10%

des effectifs
dédiés à
l'innovation

8 brevets
en cours

1 ingrédient innovant
mis sur le marché
par an (Prodiet®
Hydrolysât B40)

Des ingrédients pour contribuer à un monde en meilleure santé

- **Pep2Dia®** : hydrolysât issu de protéines solubles qui réduit la transformation des sucres complexes en glucose. Il réduit ainsi les pics de glycémie après les repas. Son efficacité est démontrée par 3 études cliniques.
- **Lactium®** : hydrolysât de protéines de lait qui contient un decapeptide d'intérêt, l'alpha casozepine, pour mieux gérer les symptômes liés au stress et améliorer le sommeil. Son efficacité est prouvée par 9 études cliniques chez l'homme et 6 chez l'animal.
- **Xelflex®** : hydrolysât de protéines de lait aux effets anti-inflammatoires. Plusieurs études ont montré que la consommation de produits laitiers était associée à une diminution de l'inflammation systémique de bas grade. Xelflex® a démontré son efficacité dans la réduction des marqueurs inflammatoires et de l'œdème : ainsi Xelflex® peut favoriser le confort articulaire.



Performance

Atteindre l'excellence dans notre quotidien, viser le dépassement de soi, source de bien-être, dans le but ultime de satisfaire nos clients, de valoriser notre lait et d'assurer la pérennité de notre collectif.

451

millions d'euros de
chiffre d'affaires

46%

du chiffre d'affaires
à l'export

72%

du chiffre d'affaires
en ingrédients laitiers



Oser entreprendre

Encourager, réveiller les initiatives et les talents qui font grandir notre entreprise pour aller plus haut, plus loin.

12

installations
de jeunes
agriculteurs

1

chaire de recherche,
ProteinoPeps, en
partenariat avec l'INRAE,
l'ANR et l'Université de Lille

10

adhérents engagés dans un projet
pilote « Agriculture régénératrice »



Esprit d'équipe

Construire notre façon de travailler, de collaborer ensemble, au-delà même de notre périmètre, pour atteindre un objectif partagé.

488

collaborateurs dont

91%

en CDI

5 522 h

de formation
pour les salariés

Index Femmes
/Hommes

92/100



Eco-responsable

Inscrire dans nos gènes la responsabilité de l'environnement comme devoir inaliénable pour l'avenir. Mieux nourrir la planète exige de la respecter et de la préserver.

80%

de nos élevages ont un niveau supérieur et excellent en bien-être animal

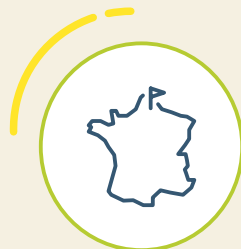
-25%

Objectif de réduction de la consommation en eau d'ici 2044

-15%

Réduire l'empreinte brute de notre lait à horizon 2028

CRÉATION DE VALEURS



CRÉATION DE VALEUR TERRITORIALE

Une politique RSE forte et un engagement **Responsabilité Territoriale de Entreprises (RTE)** en portant les couleurs des Hauts-de-France jusqu'à l'international



CRÉATION DE VALEUR FINANCIÈRE

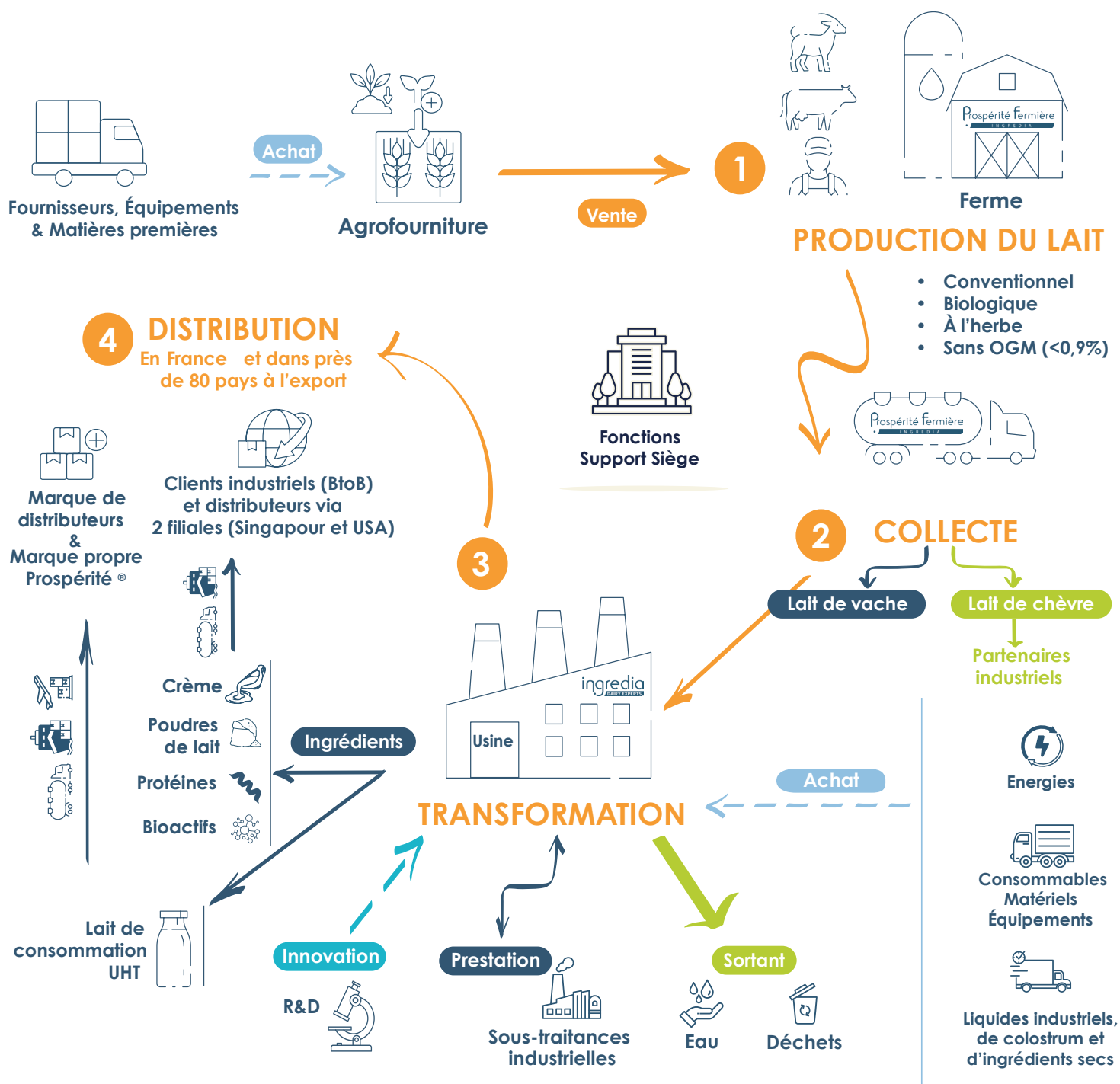
Un modèle coopératif, de l'agriculteur pour l'agriculteur, système vertueux et durable du groupe coopératif avec le retour vers les agriculteurs de la valeur financière créée par le groupe



CRÉATION DE VALEUR INNOVANTE

Innovation sur toute la chaîne de production et de transformation, du lait à l'ingrédient pour développer des produits innovants à partir du lait des Hauts-de-France

NOTRE MODELE D'AFFAIRES

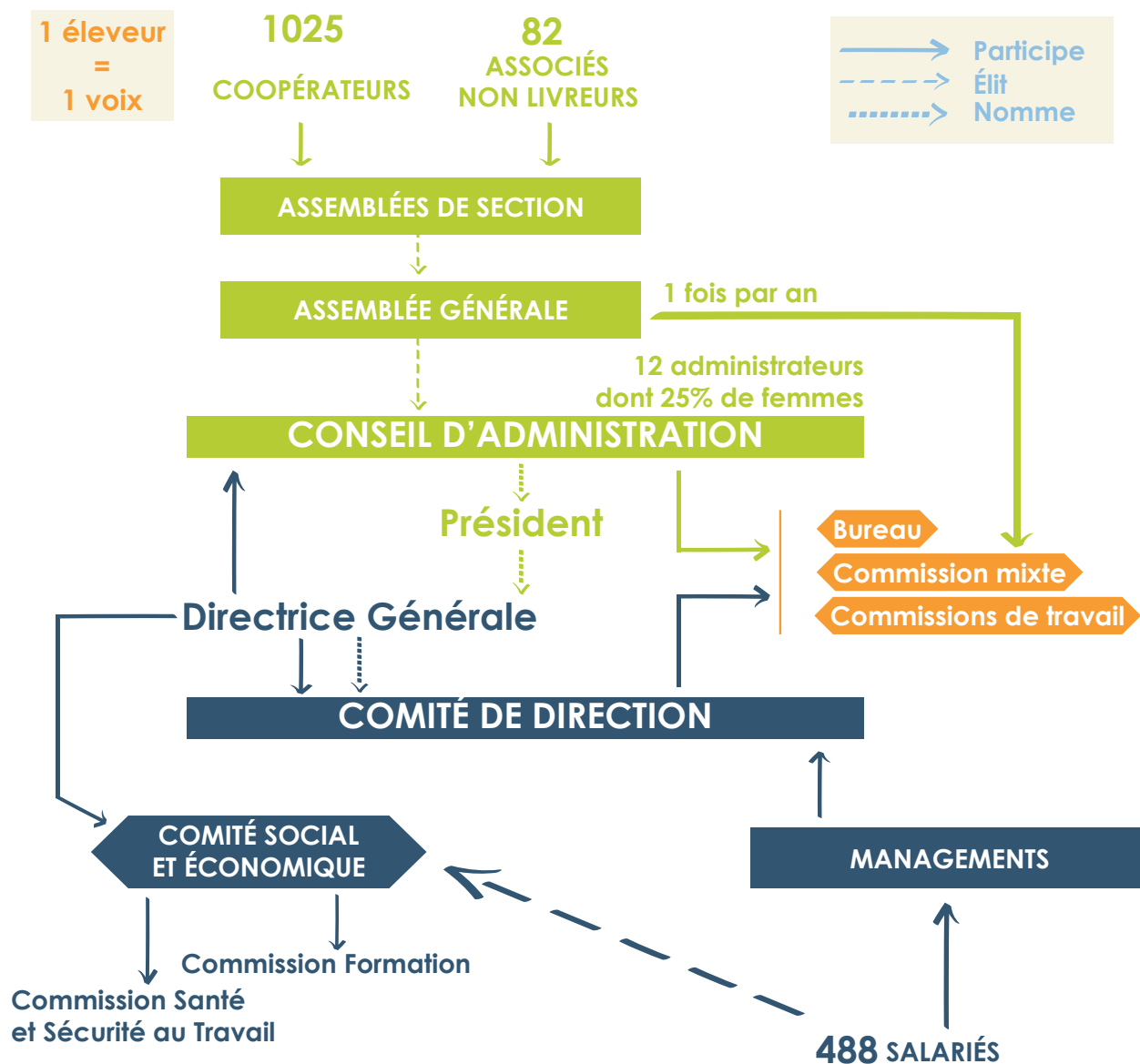




02 GOUVERNANCE

02 GOUVERNANCE

ADHÉRENTS ET SALARIÉS AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

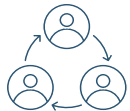
Chaque réunion du Conseil d'Administration réunit tous les administrateurs, ainsi que la Directrice générale, le Directeur financier, le Directeur du projet coopératif, quatre représentants du personnel et le Responsable juridique.

Les 12 administrateurs du Conseil d'Administration sont élus pour 3 ans par les éleveurs adhérents. Ils les représentent dans les groupes de travail et les instances décisionnaires du groupe coopératif. Le CA élu est à l'image des valeurs du groupe :



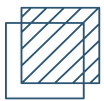
Mixte

25% de femmes
75% d'hommes



Transgénérationnel

Âge moyen de 50 ans



Transparent

Information mensuelle
des administrateurs



Huit commissions de travail thématiques

Elles réunissent des salariés et des administrateurs pour faire émerger des propositions pour l'activité et le fonctionnement du groupe coopératif.

- Communication
- Volumes
- RSE
- Jeunes / Installation et transmission
- Oxygène
- Laits différenciés
- Audit financier
- Usine

La fonction d'administrateur demande un engagement important, en termes de responsabilité et de temps :

- 12 journées de réunion plénière
- 11 demi-journées de réunion du bureau du Conseil
- 47 réunions (réparties sur 31 jours) de commissions et autres groupes de travail

LE COMITÉ DE DIRECTION

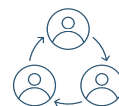
Il est constitué de **7 directions** : Marketing et Commercial, DRH, Finance, Projet Coopératif, Supply Chain, Transformation et Usine.

Il met en œuvre la stratégie définie par le CA. Il est responsable de la bonne performance financière et de la gestion des risques.



Mixte

25 % de femmes



Transgénérationnel

Âge moyen 54 ans



ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ DE L'AMONT À L'AVANT

Nous sommes labellisés « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » depuis avril 2023. Ce label reflète notre engagement à établir des relations durables et éthiques avec nos fournisseurs, tout en intégrant des pratiques d'achat responsables. Il s'agit d'une reconnaissance de nos efforts pour promouvoir la transparence, la confiance et le respect mutuel dans nos transactions commerciales.

DES RELATIONS ET ACHATS RESPONSABLES

Afin de renforcer notre démarche, nous envisageons d'élargir le périmètre en intégrant l'achat du lait auprès de nos adhérents à nos achats responsables, ainsi, nous souhaitons renforcer nos pratiques avec nos adhérents et étendre les valeurs d'achats responsables qui sont chères à notre coopérative.

Nos objectifs pour maintenir ce label : dépasser la barre des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel au sein des Achats Responsables et payer l'ensemble de nos factures à l'heure ou en avance.



Promouvoir un avenir durable par des actions concrètes et continues.



Trois grands principes

- S'engager réciproquement
- Respecter l'environnement
- Favoriser le tissu local et les PME

Le portefeuille Achats responsables en 2024

- 261 millions d'euros de CA
- 1030 fournisseurs
- 80 % de fournisseurs locaux régionaux
- 90% de PME
- 23 jours de délai de paiement moyen
- 94% de factures payées à l'heure ou en avance



03 SOCIAL

03 SOCIAL

ENGAGEMENT COOPÉRATIF ET MARQUE EMPLOYEUR AU CŒUR DES HAUTS-DE- FRANCE

Prospérité Fermière Ingredia est un pilier du tissu socio-économique des Hauts-de-France. Son activité génère plus de 3500 emplois directs et indirects dans divers secteurs. Face aux évolutions du marché de l'emploi, le groupe a déployé une stratégie de « Marque Employeur » pour valoriser son image, fidéliser ses équipes, attirer des talents et se distinguer.

Cet engagement répond aux défis du monde du travail et réaffirme ses fondations coopératives. Les crises ont renforcé les valeurs d'esprit d'équipe et de solidarité, comme l'illustrent les initiatives de mobilité interne.

DES VALEURS COOPÉRATIVES

Le groupe fonde son action sur des valeurs coopératives : esprit d'équipe et entraide (illustrés par la mobilisation des salariés), inclusion et diversité (mises en avant dans sa marque employeur), valorisation du capital humain (à travers sa marque employeur et l'intégration des jeunes), et responsabilité sociale et territoriale (notamment via son partenariat avec Engie).

L'engagement de Prospérité Fermière Ingredia se traduit par une prise en compte des enjeux sociaux et économiques de son territoire et une démarche proactive face aux défis de l'emploi.

CHIFFRES CLÉS



- 488 salariés
- 91% de CDI
- Mobilité interne : 64%



FAVORISER LA MIXITÉ ET L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Index égalité F-H : 92/100



FAVORISER L'EMPLOI DES JEUNES

- 69 stages conventionnés
- 23 emplois vacances
- 16 contrats d'apprentissage



FAVORISER L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

6% des effectifs en
situation de handicap



LA FORMATION DES ADHÉRENTS

La formation des adhérents est un élément clé pour la pérennité de notre coopérative. Les enjeux techniques, économiques, environnementaux et sociétaux sont de plus en plus présents dans le milieu agricole.

DES FORMATIONS ET UN SUIVI TECHNIQUE POUR LES ADHÉRENTS

Nos adhérents sont impliqués et moteurs, ils souhaitent acquérir un bagage de connaissances qui leur permettra d'évoluer de manière sereine dans leur métier.

+81% de participation des adhérents aux formations

En 2024 ce sont 12 journées de formations qui ont été organisées avec un taux de participation de 81%.

Les thématiques abordées

- Adaptation au changement climatique
- Management de la santé du troupeau
- Manipulation et contention bovin
- Signes de vaches
- Élevages des génisses en lien avec la réduction de l'empreinte carbone
- Agriculture de conservation et couverts végétaux

La formation passe également par nos groupes pilotes : l'un sur les pratiques d'agriculture régénératrice et l'autre sur le cahier des charges Haute Valeur Environnementale.

Ces deux groupes bénéficient de suivi techniques et personnalisés sur les thématiques agronomiques et économiques.

Enfin, l'apprentissage passe également par la découverte d'autres cultures, c'est pourquoi nos Jeunes Agriculteurs ont pu découvrir le Massif des Bauges et ses pratiques d'élevage en juin.



OBJECTIFS 2025

- Maintenir le taux de participation à 80%.
- Fournir des formations qui répondent aux attentes de nos adhérents via des questionnaires.
- Renouveler le voyage des Jeunes Agriculteurs.



ACCOMPAGNER LA PERFORMANCE PAR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Que l'on parle de performance en termes d'exploitation, de production, de qualité laitière, industrielle, ou encore énergétique, il y a un point commun : le besoin de compétences adéquates pour exceller dans son métier. Prospérité Fermière Ingredia investit depuis toujours dans la formation de ses adhérents et salariés tout au long de la chaîne de valeurs.

DÉVELOPPER EMPLOYABILITÉ ET ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Notre groupe met en œuvre une politique volontariste en matière de formation et d'accompagnement des parcours professionnels.

En 2024, 63% des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une formation

La palette des sessions dispensées est très large pour s'adapter aux besoins de chaque salarié, depuis des formations métier très technique aux formations réglementaires obligatoires pour les opérateurs, en passant par les formations managériales.

INTÉGRATION DES JEUNES

Nous renforçons, depuis plusieurs années, notre effort d'intégration des jeunes, indispensable à toute entreprise « citoyenne » et utile pour se doter d'un vivier de talents.

Grâce à la mobilisation de nos managers et tuteurs, une centaine de jeunes est ainsi accueillie par an à travers stages, emplois d'été ou alternance.

À souligner : 44% de nos alternants prolongent l'aventure chez Ingredia par une embauche en CDI ou CDD.

DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DU LAIT EN INTERNE

En partenariat avec l'Ecole Nationale des Industries Laitières de Surgères, notre entreprise investit chaque année dans un parcours de formation en huit modules afin d'offrir la possibilité à tous les collaborateurs qui le souhaitent, de développer leurs connaissances dans le domaine du lait et de sa transformation !

Ce cursus s'étalant sur 8 mois a fait appel en 2024 à 11 formateurs internes volontaires pour transmettre leurs savoirs sur les différentes thématiques abordées.

11 collaborateurs motivés venant de différents services et ateliers de l'entreprise se sont inscrits. Une mixité de profils qui a permis une richesse dans les interactions !





04 ENVIRONNEMENT

04 ENVIRONNEMENT

LIMITER OU COMPENSER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Au travers de sa politique générale, INGREDIA a pris des engagements forts. Chacun au travers de ses activités et de ses choix se doit de les mettre en œuvre : limiter ou compenser l'impact environnemental de ses activités en appliquant des principes de préservation de l'environnement, de prévention de la pollution et d'utilisation à bon escient de ressources durables. Cela implique que chaque processus aura à cœur de contribuer à l'atténuation et l'adaptation au changement climatique ainsi qu'à la protection de la biodiversité et des écosystèmes.

QUELLES SONT NOS EXTERNALITÉS NÉGATIVES & POSITIVES ?

L'environnement est un sujet incontestable pour lequel Ingredia s'engage depuis de nombreuses années.

Drivés par les Accords de Paris et les enjeux climatiques qui en découlent, nous sommes engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la réduction même de notre empreinte carbone.

Conscients que l'agriculture et l'industrialisation ont leur part dans les émissions de gaz à effet de serre, nous nous appuyons sur des outils scientifiques et des projets pertinents pour baisser notre bilan carbone.

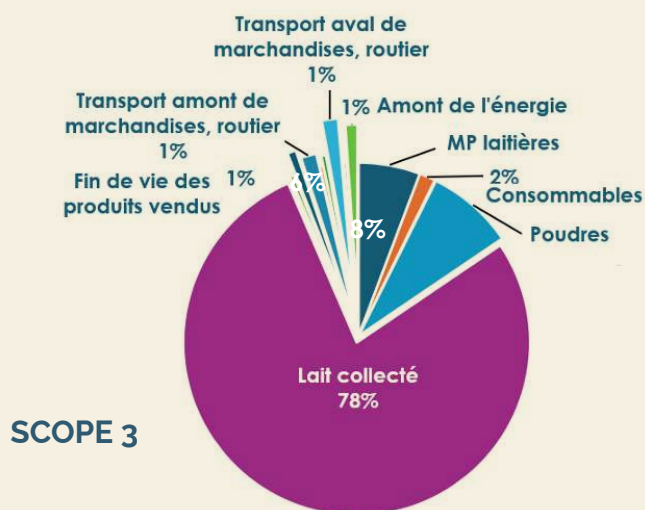
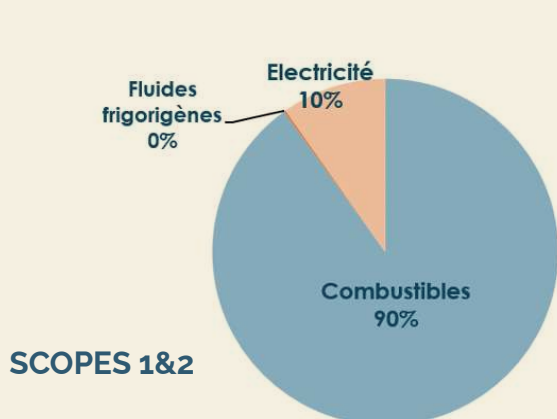
Celui-ci a été établi et audité sur les données 2023 pour les scopes 1,2, 3 non FLAG et FLAG.

À l'amont, nous multiplions les actions et les diagnostics environnementaux de nos adhérents afin d'établir un état des lieux robustes et les trajectoires de décarbonations liées.

À l'aval, nos équipes anticipent et améliorent les process industriels avec l'objectif de réduire leur impact.

2024 fut marqué par l'inauguration de notre chaudière biomasse afin de réduire l'utilisation des énergies fossiles, la certification ISO14001, le démarrage de nos analyses cycle de vie produits et le lancement d'un projet territorial avec les coopératives Uneal et Tereos.

CHIFFRE CLÉS BILAN CARBONE 2023



PROJET DE DÉCARBONATION TERRITORIALE AMONT

Décarboner oui, mais de manière intelligente et surtout collective ! C'était l'idée première de ce projet monté, avec l'aide de Carbone Farmers, en commun avec les coopératives UNEAL et TEREOS.

L'objectif est de pouvoir proposer un seul et même programme pour optimiser les pratiques des adhérents tout en réduisant l'empreinte carbone des ateliers lait, bétail et céréales.

UNE DÉMARCHE SIMPLE ET INNOVANTE

- Un seul diagnostic préalable à une transition de 5 ans sur les ateliers « animal » et « végétal »
- Connaître et faire évoluer les émissions de gaz à effet de serre et la séquestration de carbone grâce à la méthodologie certifiée du Label Bas carbone.
- Une valorisation complémentaire des productions bas-carbone grâce :
 - aux crédits carbone
 - aux primes filières

Ce projet vise à accompagner techniquement mais aussi économiquement les adhérents qui s'engagent dans le projet. Chaque année, l'adhérent est rémunéré pour son engagement et les leviers qu'il met en place sur son exploitation. A date ils sont 50 à être engagés !

Depuis 2020

190 diagnostics environnementaux (CAP2ER) en ferme

0,97 kg eq.CO2/Litre de lait de moyenne spécifique

1,8 km de haies par exploitation

20% engagés dans un plan de réduction de l'empreinte carbone

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL À L'AMONT EST COLOSSAL

On ne parle pas seulement des 78% de notre bilan carbone, mais aussi des attentes sociétales qui challengent le monde agricole. C'est notre rôle, en tant que coopérative, de communiquer sur les pratiques de nos adhérents, les co-bénéfices de l'élevage pour la planète tout en conservant à l'inverse, l'accompagnement sur des sujets qui méritent amélioration.

Former, discuter, essayer, conserver la biodiversité, réduire l'empreinte carbone, mieux valoriser le travail des éleveurs, nourrir le monde avec un contexte géopolitique toujours plus complexe...

Les défis de demain s'écrivent aujourd'hui, nous et nos coopérateurs devons être prêts à y répondre.

OBJECTIFS 2025 AMONT

- **60 CAP2ERS** pour affiner notre donnée spécifique
- **Plantation de 5000 arbres**
- **Formations aux nouvelles pratiques agricoles**
- **Formations en lien avec les pratiques d'élevage et la réduction carbone**

CERTIFICATION ISO 14001

L'année 2024 a vu le succès de la démarche de management environnemental engagée sous le nom de projet « Ros'Eau » avec une certification d'Ingredia selon le système ISO14001. Cette certification est répertoriée comme l'une des meilleures technologies disponibles (MTD) à mettre en œuvre par les entreprises agroalimentaires soumises aux obligations de la Directive européenne IPPC. Elle nous a permis de développer notre engagement en faveur de l'environnement.

Cette démarche, basée sur une analyse complète de nos aspects environnementaux, repose sur l'amélioration continue de nos pratiques et le respect des exigences réglementaires.

Chaque salarié et chaque atelier a sa pierre à apporter à l'édifice. Cette démarche débutante devra se renforcer aux cours des prochaines années afin de passer les audits annuels successifs nécessaires au maintien de la certification.

Le SME (Système de Management de l'environnement) est devenu le pilier de notre démarche en faveur de l'environnement.



Ensemble, rendons demain + vert !

UN MOYEN DE DÉCLINER NOS OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

La démarche de certification environnementale basée sur la norme ISO 14 001 nous a permis de nous structurer, de définir notre politique environnementale et de décliner annuellement nos objectifs environnementaux.

C'est un système d'amélioration continue qui nous a poussés à prioriser nos projets et à adopter une méthode de progression régulière et organisée au travers du suivi des plans d'actions et des feuilles de route.

L'analyse environnementale a été l'occasion de nous pencher sur les aspects significatifs environnementaux de notre entreprise pour en évaluer les impacts sur notre environnement. Nous avons ainsi pu définir des actions prioritaires pour limiter progressivement ces impacts sur l'environnement.

Enfin, cette démarche a engendré une mobilisation générale de l'ensemble des collaborateurs d'Ingredia et nourri la culture environnementale de notre entreprise.

Il reste encore de nombreux projets à mener à bien, nous sommes maintenant structurés pour plus d'efficacité, pour mesurer nos progrès et les partager avec toutes nos parties prenantes.



05 ANALYSE FINANCIÈRE

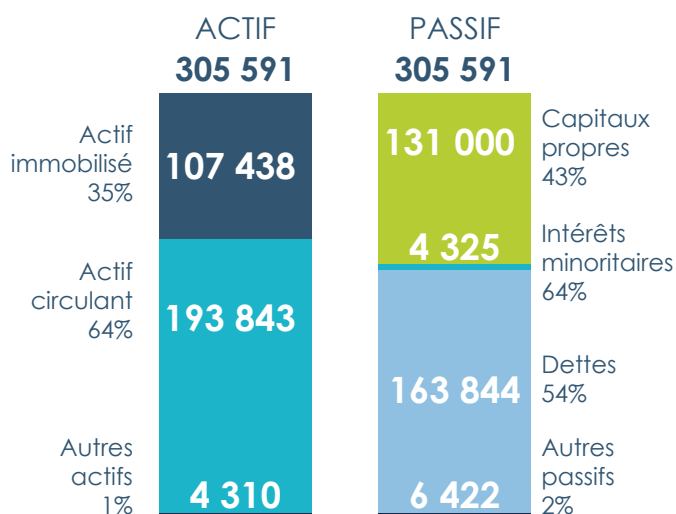
05 ANALYSE FINANCIÈRE

EXERCICE 2024

BILAN AU 31/12/2024 (EN K€)

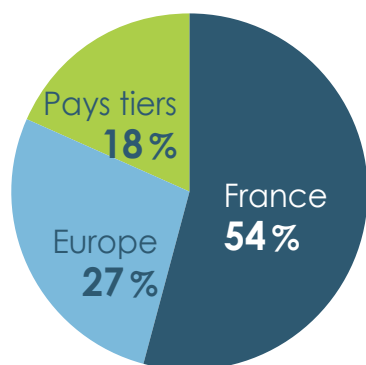
	2024	2023
Chiffres d'affaires	451 497	436 458
Apports Lait adhérents	193 408	196 476
Résultat exploitation	13 245	-12 246
Résultat net	9 118	-12 543
Capacité d'autofinancement	19 154	2 355

Compte de résultat (en K€)



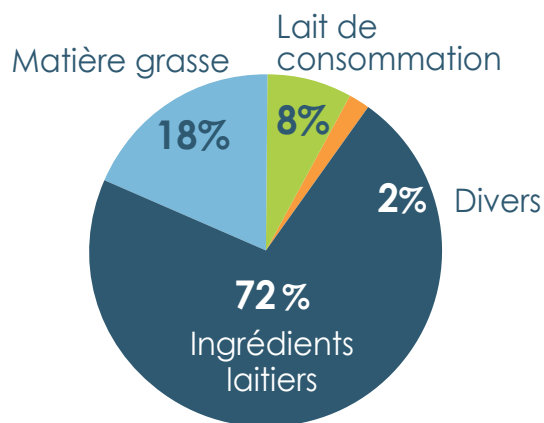
Bilan au 31/12/2024 (en K€)

RÉPARTITION DU CA PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Répartition du CA par zone géographique

RÉPARTITION DU CA PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Répartition du CA par secteur d'activité

UN GROUPE, UNE IDENTITÉ, DEUX ENTITÉS

En 2022, le groupe coopératif a eu à cœur de rénover son identité institutionnelle pour mieux symboliser la chaîne de valeur commune qui unit ses adhérents et salariés, de l'amont à l'aval. Les deux logos utilisés séparément jusqu'alors, Prospérité Fermière d'une part pour la coopérative, et Ingredia d'autre part pour la partie industrielle et commerciale, sont ainsi dorénavant réunis sous la bannière de l'innovation laitière, symbole de leur histoire commune passée, présente, et future.



— Explorateurs laitiers depuis 1949 —

UNE SIGNATURE

La nouvelle signature de Prospérité Fermière Ingredia vient en effet compléter les logos du groupe. Elle met à l'honneur les femmes et les hommes de notre groupe coopératif, et la pérennité de leur engagement. Précurseurs et innovants, ils portent haut la fierté de notre histoire commune, de notre terroir et de notre mission au service de l'alimentation et de la santé dans le monde.

EXPLORATEURS LAITIERS DEPUIS 1949

Prosperité fermière
• INGREDIA

ingredia
DAIRY EXPERTS

— Explorateurs laitiers depuis 1949 —



51 avenue Lobbedez
62000 Arras cedex - FRANCE
+33 (0)3 21 23 80 00
www.ingredia.fr

