

EXPLORATEURS LAITIERS DEPUIS 75 ANS



RAPPORT ANNUEL 2023

SOMMAIRE

01

**NOTRE GROUPE
LAITIER COOPÉRATIF**

02

GOUVERNANCE
Un engagement
éthique transversal

03

SOCIAL
Inclure, développer,
sécuriser

04

ENVIRONNEMENT
Respecter le vivant
et préparer l'avenir

05

Analyse financière
Réseaux Sociaux

75 ANS D'AVENIR POUR NOTRE TERRITOIRE

Nous sommes fiers de vous présenter ce rapport annuel 2023, témoignant de la résilience et de l'engagement sans faille de notre collectif uni depuis 1949 par une vision commune de la ferme à l'ingrédient.

75 ans de travail de l'amont à l'aval pour le bien des éleveurs du territoire, et au service d'une meilleure santé et d'une meilleure alimentation dans le monde.

75 ans d'aventure humaine et animale, d'exploration des métiers du lait, d'anticipation et d'accompagnement des changements sociétaux et alimentaires.

75 ans d'esprit pionnier en responsabilité sociale d'entreprise (RSE) et en innovation laitière, pour devenir une référence parmi les coopératives françaises désireuses de maintenir une dimension humaine tout en se battant au quotidien pour une performance partagée pour leurs membres et clients.

Ce savoir-faire, nous le cultivons et le partageons au sein de notre réseau territorial d'acteurs et de partenaires, comme en témoigne l'intégration d'Ingredia à la communauté B Corp™ en 2023. Tout au long de ce rapport, nous vous invitons à découvrir plus avant nos engagements présents et futurs pour la responsabilité territoriale d'entreprise (RTE), en droite ligne de nos racines coopératives.

Construire l'avenir est une ambition noble, le faire ensemble est notre credo !



Sandrine Delory

Directrice Générale de
Prospérité Fermière Ingredia



Serge Capron

Président de Prospérité
Fermière Ingredia



— Explorateurs laitiers depuis 1949 —



Prosperité

No ingrédient pour l'avenir

L'excellence dans...

1



**Notre
groupe
laitier
coopératif**

NOTRE GROUPE LAITIER 75 ANS DE COOPÉRATION

Depuis 1949, la coopérative Prospérité Fermière pérennise et dynamise son ancrage et ses valeurs territoriales tout en développant son activité industrielle. Chaque jour, notre collectif de femmes et d'hommes engagés transforme avec audace et agilité la noblesse du lait des Hauts-de-France en ingrédients laitiers de pointe.

A vos côtés, nous osons l'aventure laitière du XXIème siècle, au sein d'un groupe coopératif à impact positif.

NOTRE PROMESSE

Parce que nous respectons les humains, les animaux et la nature, parce que nous croyons en une innovation respectueuse de la tradition et du terroir, parce que nous aimons notre région et son authenticité :

Nous fournissons à nos clients le lait et les ingrédients laitiers pour un futur prospère au service d'une santé et d'une alimentation respectueuses de la planète.



L'HUMAIN, NOTRE SIGNATURE

La signature « Explorateurs laitiers depuis 1949 » accompagne depuis 2022 les logos de Prospérité Fermière et Ingredia pour mettre à l'honneur les femmes et les hommes du groupe coopératif et la pérennité de leur engagement.

Précurseurs et innovants, ils portent haut la fierté de notre histoire commune, de notre terroir et de notre mission au service de l'alimentation et de la santé dans le monde.

**EXPLORATEURS
LAITIERS
DEPUIS 1949**



PERFORMANCE



ESPRIT D'ÉQUIPE



**EXPERT
INNOVANT**



**ECO
RESPONSABLE**



**OSER
ENTREPRENDRE**

NOS VALEURS ANCRÉES

NOS DEUX PILIERS STRATÉGIQUES EN QUELQUES DATES

1973

Spécialisation dans les ingrédients laitiers :

- Ligne de lait stérilisé
- 1^{ère} ultrafiltration en Europe : production de protéines de lait à St-Pol-sur-Ternoise (France)

1991

Création d'Ingredia

2004

Premiers Bioactifs (Lactium®) à St Pol sur Ternoise

2013

1^{ère} charte RSE

2016

Lancement des **protéines de nouvelle génération**

INNOVATION

Nos chercheurs explorent le meilleur du lait pour en extraire des ingrédients uniques, innovants et naturels, destinés aux industriels de la santé et de l'alimentation.

Stress, prédiabète, santé des seniors sont des enjeux de santé publique pour lesquels nos bioactifs laitiers ont des bénéfices scientifiquement démontrés.

2022

Lancement de la **chaire de recherche** ProteinoPeps en partenariat avec l'INRAE, l'ANR et l'université de Lille

1949

Création Prospérité Fermière par 50 éleveurs des Hauts-de-France

1964

Implantation de l'usine à St Pol sur Ternoise pour la production de poudre de lait

RSE

Accompagnement de nos adhérents dans l'évolution de leurs pratiques, création de nouvelles filières vertueuses et valorisantes, mise en place d'une chaudière biomasse :

La RSE s'intègre dans toutes les composantes de notre groupe depuis la production de matière première à la ferme, jusqu'à l'expédition de nos ingrédients laitiers à l'étranger.

2017

Lancement de la politique RSE **Via Lacta**

Lancement du **lait Prospérité** sous le cahier des charges co-écrit avec WWF

2019

Intégration de **11 Objectifs de Développement Durable** dans la démarche RSE

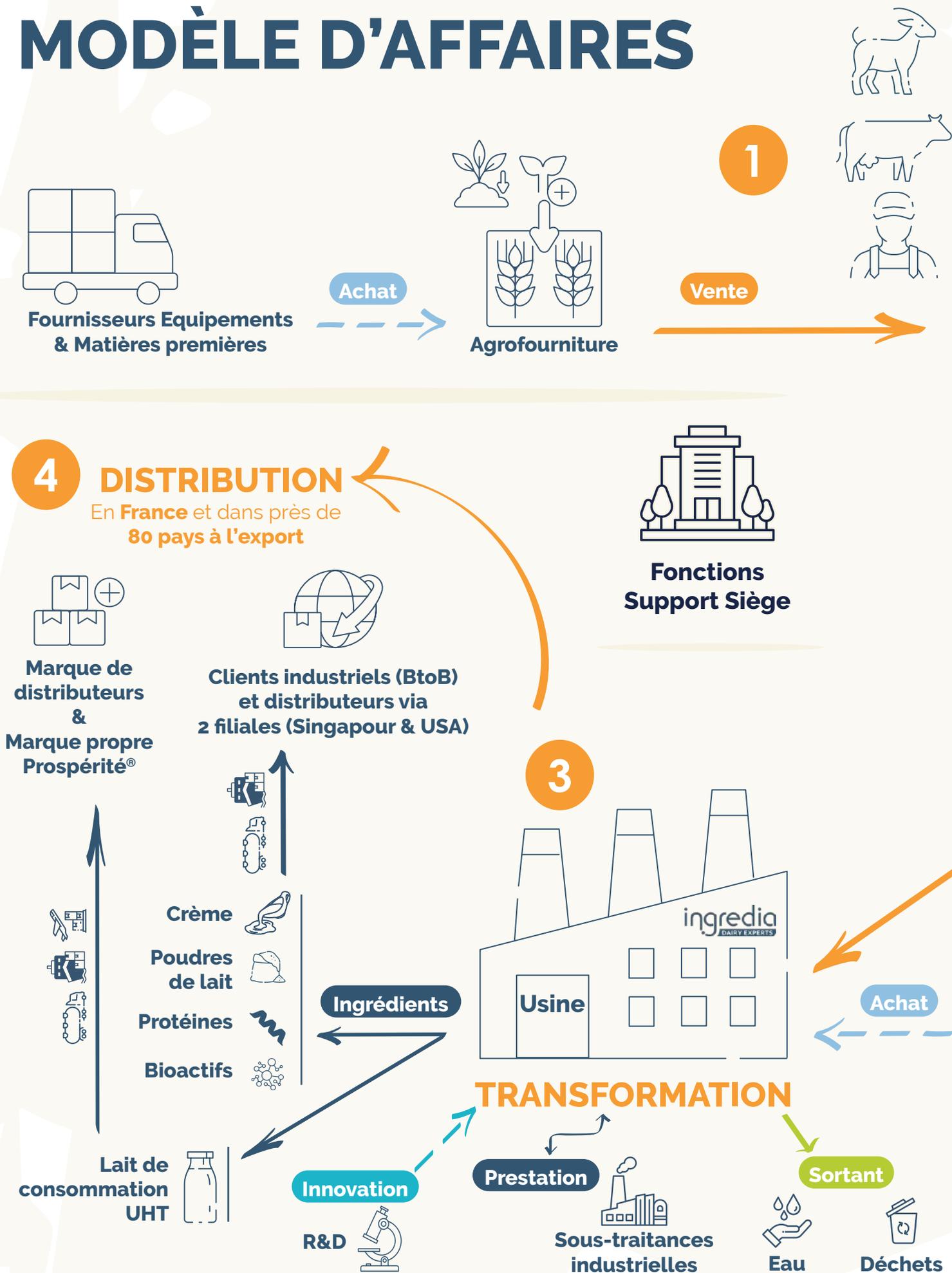
2021

1^{ère} coopérative laitière française à obtenir les deux certifications **ISO 26030** et **COOP So Responsible** Prix EY de l'entreprise responsable

2023

Ingredia devient une entreprise **BCorp™** et obtient la certification **ISO 50001**

MODÈLE D'AFFAIRES





Ferme

PRODUCTION DU LAIT

- Conventionnel
- Biologique
- À l'herbe
- Sans OGM



2

COLLECTE

Lait de vache

Lait de chèvre

Partenaires
industriels



Energies



Consommables
Matériels
Équipements



Achat de liquides
industriels,
de colostrum et
d'ingrédients secs

RESSOURCES

Humaines

1057 adhérents

472 salariés

Innovation

10% des effectifs dédiés à l'innovation

30 coopérations scientifiques

Financières

41% de capitaux propres

Territoriales

763 exploitations collectées

406 M L de lait collectés

CRÉATION DE VALEUR

Territoriale

Une politique RSE forte et un engagement RTE
(Responsabilité Territoriale d'Entreprise)

Financière

Un modèle coopératif, de
l'agriculteur pour l'agriculteur

Innovante

Innovation sur toute la chaîne,
du lait à l'ingrédient

BÉNÉFICES & IMPACTS

Performance financière

436M€ de chiffres d'affaires

2M€ capacité d'auto-financement

46% de CA à l'export

Société, Territoire et Environnement

1 600 emplois directs & 3 500 emplois indirects
85% de vapeur issue d'énergies renouvelable à
fin 2024

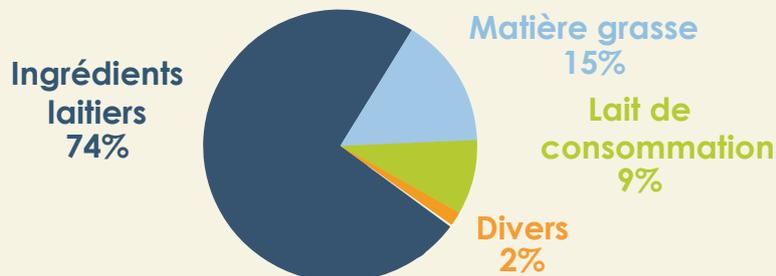
Stockage carbone

316 kg eq CO2/ha avec 100 ha en moyenne =
31T par ferme donc 24 KT stockées

Potentiel nourricier

1 960 000 personnes grâce à nos fermes

Répartition du CA par type de produits



A L'AMONT, UN ACCOMPAGNEMENT CONSTANT DE NOS ADHERENTS

Prospérité Fermière Ingredia a à cœur d'accompagner ses adhérents éleveurs, tous implantés dans les Hauts-de-France, sur l'ensemble de leur activité de production laitière.

Fidèle à son modèle coopératif, le groupe crée de la valeur pour le bénéfice de ses adhérents.

Il leur apporte non seulement un engagement à valoriser au mieux le prix du lait payé dans la durée, mais aussi de nombreux services et un accompagnement de proximité pour le développement de leurs projets d'exploitation.

Coopérative majeure des Hauts-de-France



- 18% des exploitations
- 18% du volume régional de lait produit

763 exploitations de polyculture-élevage avec en moyenne par exploitation

- 69 vaches
- 200 jours de pâturage/an
- 20 ha de pâturage



406 millions de L de lait collecté en 2023



25 Jeunes agriculteurs accompagnés en moyenne par an



Région Hauts-de-France

12,1% de lait différencié



- Lait de vache bio : **7,8 millions de litres**
- Lait de vaches nourries à l'herbe sans OGM : **37 millions de litres**
- Lait de chèvre bio : **2 millions de litres**
- Laits engagés en transition agroécologique (HVE, AgReg) : **15 millions de litres**

Colostrum

- 248 732 L collectés
- Chez **1585 livreurs** sur **83 départements**



UNE COLLECTE FIABLE, DURABLE ET INNOVANTE

Assurer la collecte du lait, de jour comme de nuit, même en cas d'inondation ou de crise sanitaire, est une des clés de voute de notre activité.

Nos partenaires transporteurs travaillent de longue date avec le groupe, parfois depuis 3 générations.

Ils ont toute notre confiance pour assurer le ramassage du lait, tester sa qualité, et garantir la chaîne du froid jusqu'à l'usine, tout en effectuant une transition énergétique grâce au biocarburant B100 en déploiement sur les camions depuis 2021.

DES CONSEILLERS LAITIERS DE PROXIMITÉ POLYVALENTS

Le rôle fédérateur des conseillers laitiers est un des pivots de la coopérative. Disponibles pour aider les éleveurs dans leurs projets individuels d'exploitation, nos cinq conseillers assurent un lien entre la réalité du terrain et les décisions prises par les instances du groupe. En répondant à leurs questions et en explicitant les orientations stratégiques, ils fédèrent les adhérents autour du projet coopératif.

Les conseillers laitiers accompagnent également les projets d'installation des jeunes agriculteurs et sont un appui technique essentiel pour les adhérents. Ils leur construisent des parcours de formations technico économiques adéquats et les y accompagnent. Ils sont un soutien sans faille des multiples projets de la coopérative.

« Nous sommes partenaires d'Ingredia Prosperité Fermière depuis octobre 1981 pour la collecte du lait en ferme, et parties prenantes de leur plan RSE. Nous avons réduit nos émissions de CO2 en optimisant nos itinéraires puis en investissant dans des véhicules moins émetteurs : semi-remorque avec pompage électrique et biocarburants. Cette collaboration renforce notre engagement envers la durabilité et nous positionne comme un partenaire responsable. »

Christophe Boddaert, gérant de l'entreprise BODDAERT



Nos conseillers laitiers accompagnent les éleveurs sur :

- Bonne qualité et hygiène du lait
- Vente d'animaux
- Amélioration productivité laitière
- Bien-être animal
- Valorisation des déchets
- Production énergie verte

L'AGROFOURNITURE AU SERVICE DES ADHÉRENTS

Le service d'agrofourniture s'est fortement développé en faveur des associés du groupe : les adhérents.

La transparence de sa politique commerciale et de la redistribution des bénéfices est totale, avec la validation par le conseil d'administration et l'information des adhérents.

Les services apportés sont nombreux et concernent non seulement les produits d'hygiène et désinfections et les intrants, mais aussi la santé de l'éleveur, le bien-être animal, et la traçabilité.

Notre service agrofourniture en 2023

- Un chiffre d'Affaires de **5 M€**
- Un catalogue de **2403 articles**
- **30%** des commandes digitalisées via l'extranet
- L'achat d'agrofourniture à la coopérative représente pour l'adhérent une **économie de 5 €/ litre de lait**

Objectif 2030 : une collecte par transport routier 100% verte



7

prestataires de collecte



13

camions citernes



54 %

roulent au Biocarburant B100 en 2023



763

points de collecte toutes les 72h

A L'AVAL, UNE VALORISATION LAITIÈRE INNOVANTE ET AGILE

Depuis sa création, le groupe Prospérité Fermière Ingredia a pour mission première la valorisation du lait de ses adhérents. L'usine du groupe, située à St Pol sur Ternoise dans les Hauts-de-France, est le cœur de la création et de la mise en œuvre de processus de transformation innovants, agiles, et responsables.

Nous fournissons à nos clients BtoB lait et ingrédients laitiers d'avant-garde au service d'une santé et d'une alimentation respectueuses de la planète.

EXPLORATEURS D'INGRÉDIENTS LAITIERS INNOVANTS

Notre **singularité** réside dans notre **spécialisation en ingrédients innovants** pour l'agroalimentaire et le secteur de la santé.

Stress, prédiabète, santé des seniors sont par exemple des enjeux de santé publique pour lesquels nos bioactifs laitiers ont des bénéfices scientifiquement démontrés.

À la différence de nombreuses entreprises axées sur la production de produits finis, nous nous sommes concentrés depuis de nombreuses années sur la transformation du lait en une gamme aussi innovante que diversifiée d'ingrédients laitiers.

Nous produisons :

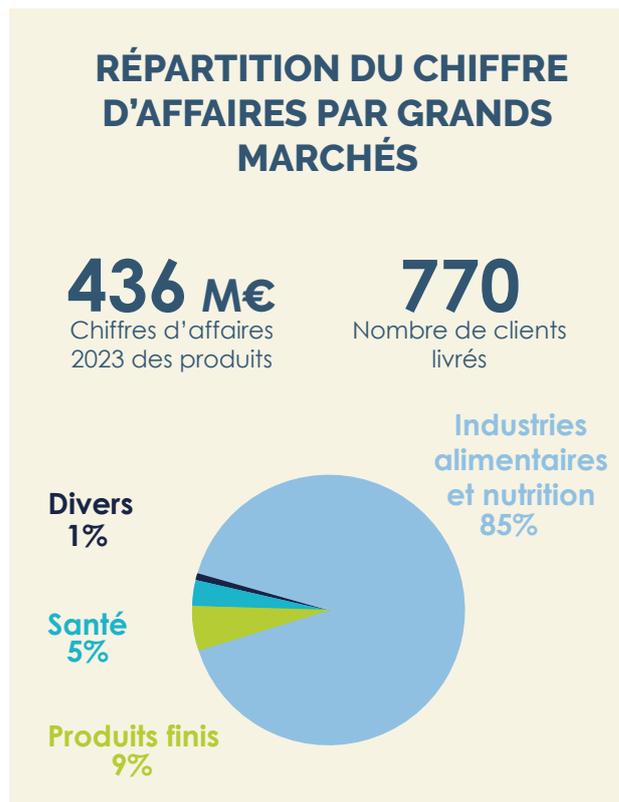
De la poudre de lait et de la crème

Du lait UHT, de haute qualité grâce à l'excellence du lait de nos adhérents

Des protéines lactiques à haute valeur nutritionnelle et technologique pour l'alimentation et la nutrition.

Des bioactifs bénéfiques pour la santé humaine et animale

Ces ingrédients qui sont notre cœur de métier amèneront aux produits finaux de nos clients les nombreuses vertus insoupçonnées du lait aussi bien pour la **santé, le bien-être** et la prévention que pour la texture et les **qualités organoleptiques** des aliments composés.



UN INVESTISSEMENT CONTINU DANS L'INNOVATION

L'investissement R&D d'Ingredia permet d'offrir à nos clients des ingrédients à forte valeur ajoutée qui répondent à leurs besoins, grâce à notre maîtrise et notre expertise dans les technologies de séparation, d'hydrolyse et de séchage. Nos ingrédients sont optimisés pour diverses applications produits.

Collaboration avec des partenaires académiques, formation continue, et établissement de brevets soulignent l'engagement du groupe pour l'excellence et renforcent son positionnement dans les ingrédients pour la nutrition et santé.

Le développement de nos produits est aligné sur notre engagement RSE. Les équipes R&D ont à cœur de mettre en place de nouveaux process ayant moins d'impact sur l'environnement. L'utilisation des ressources et les rejets sont aussi pris en compte dans chaque nouveau développement.

En 2023



10% de nos salariés contribuent à l'innovation



12 brevets



8 études cliniques et précliniques en cours

L'ACCOMPAGNEMENT CLIENT AU COEUR DE NOTRE EXPERTISE

Notre offre est beaucoup plus large que le seul produit. Elle s'accompagne aussi de services personnalisés, témoignant de notre maîtrise sur les ingrédients, les process et formulations des produits finis de nos clients. Dans une démarche partenariale, nous accompagnons nos clients pour leur permettre d'exploiter au mieux la technicité de nos produits.

En 2023, 7.5% de nos clients ont bénéficié d'un accompagnement technique dans notre pilote



En 2023, nos ingrédients sont entrés dans la composition de produits finaux dans plus de 80 pays dans le monde.



Visitez virtuellement notre halle pilote sur [BIT.LY/PILOTE_INGREDIA](https://bit.ly/pilote-ingredia)

Découvrez nos ateliers d'applications

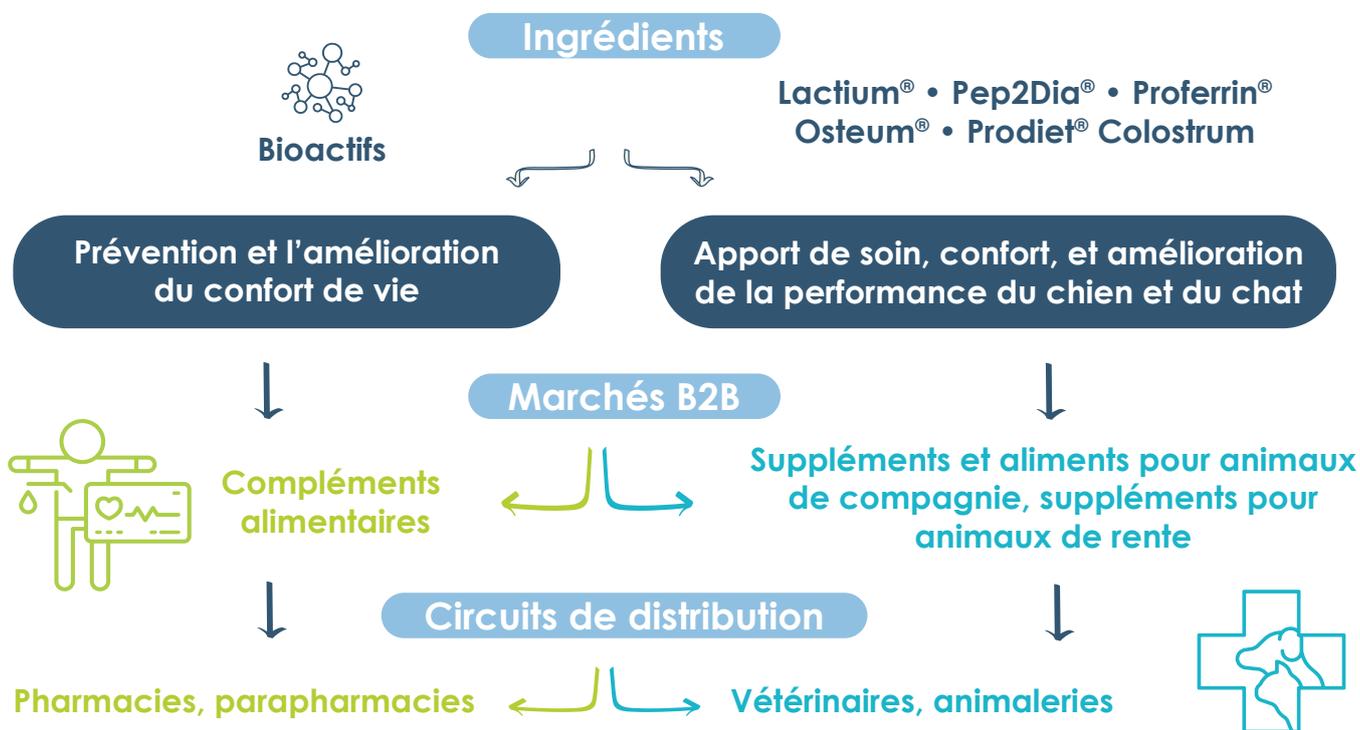
- Ligne de production de produits frais et crèmes glacées,
- Plusieurs équipements adaptés à la typologie de fromages (pâtes molles, pressées, filées, fraîches, fondus),
- Équipements pour la chocolaterie, les boissons hyperprotéinées.



DES INGRÉDIENTS ET DU LAIT AU SERVICE DE LA SANTÉ ET DE L'ALIMENTATION

Nos chercheurs explorent le meilleur du lait des Hauts-de-France pour en extraire des actifs uniques, innovants, et naturels, destinés aux industriels de la santé et de l'alimentation dans le monde entier. Stress, prédiabète, santé des seniors ou encore des sportifs, sont des enjeux de santé publique mondiale pour lesquels nos ingrédients laitiers ont des bénéfices scientifiquement démontrés et plébiscités par nos clients dans plus de 80 pays dans le monde.

SANTÉ HUMAINE / ANIMALE



Pep2Dia® Agir pour une glycémie saine

Pep2Dia® est un hydrolysate naturel de lactosérum issu du lait de vache, produit en France. Cet ingrédient bioactif unique et breveté régule la glycémie après les repas. Un adulte sur dix est diagnostiqué comme prédiabétique dans le monde, avec 80% de risque de développer un diabète de type 2 dans les 5 à 10 ans. Une augmentation du taux de sucre dans le sang 2h après les repas augmente ce risque. Pep2Dia® diminue significativement la glycémie après les repas. Son efficacité est scientifiquement prouvée par 3 études cliniques, sans toxicité ni effets secondaires.



Lactium® Votre meilleur allié contre le stress

Le stress est une réaction physiologique naturelle qui n'épargne personne. Ses impacts négatifs sont nombreux: insomnies, douleurs, fatigue, irritabilité, déprime, grignotage, difficultés à mémoriser... Découvert par les laboratoires d'Ingedia et lancé en 2000, Lactium® agit en douceur sur ces troubles grâce à un décapeptide aux propriétés relaxantes issu de protéine de lait: l'alpha-casozépine. Lactium® intègre la composition de divers produits à travers le monde : gélules, comprimés, poudre, chewing-gums, boissons.



ALIMENTATION



Visitez notre site
ingredia-functional.fr

Ingrédients



Poudre de lait

Spray 0
Spray 26
Spray 42
Prochoc®



Crème

Crème
laitière crue
industrielle



Protéines de lait

Protéines de lait et
caséines micellaires (MPC
et MCC) des gammes
Promilk® et Prodiét® (ex :
852 A, 852 B, 702, 852 FB...)



Protéines de spécialité

Prodiét® Advance
4000, Promilk® 600A,
Yogfluid...
Promilk® B Max
Promilk® SH20
Prodiét® B Fluid

Ingrédients qui entrent dans la composition de produits alimentaires et nutritionnels de consommation quotidienne

Marchés B2B



Chocolaterie



Biscuiterie,
viennoiserie,
pâtisserie



Crèmes
glacées



Beurre,
crème



Produits laitiers
frais
(fromages,
yaourts,
desserts
lactés...)



Boissons / Boissons
nutritionnelles
Barres et poudres
protéinées pour
sportifs ou personnes
médicalisées

Circuits de distribution

Grandes et Moyennes Surfaces (GMS), Salles et magasins de sport, Pharmacies, Hôpitaux

Promilk® Bmax

La protéine de texture Clean Label

L'intérêt et la préférence des consommateurs pour les aliments sont souvent liés à la texture. L'expérience sensorielle d'un goût et d'une texture agréable est un point de différenciation essentiel pour un produit.

Promilk® Bmax permet une amélioration naturelle de la texture des produits, qu'elle soit aérée, lisse ou fondante, sans ajout de conservateurs ou d'additifs, ce qui facilite le positionnement en Clean Label.

PROMILK
BMAX

Prodiét® Fluid

L'allié des boissons hyper protéinées

La caséine micellaire isolée par Ingredia dans le lait permet d'apporter des bénéfices fonctionnels et nutritionnels uniques aux produits dans lesquels elle est ajoutée.

Des boissons hyper protéinées avec Prodiét® B fluid gardent une fluidité exceptionnelle proche de celle du lait liquide.

La caséine, protéine à assimilation lente, garantit une meilleure digestion et récupération musculaire. Grâce à ses acides aminés essentiels spécifiques, elle permet d'optimiser la synthèse musculaire.

Prodiét fluid

LAIT DE CONSOMMATION

Notre lait de consommation est mis en bouteille dans la laiterie de Saint-Pol-sur-Ternoise (62) et collecté dans un rayon de 80 kilomètres autour de celle-ci. Vendu en majorité en France mais aussi en grand export (95%), c'est un lait UHT de qualité issu des fermes familiales de nos éleveurs, symbole de nos deux piliers stratégiques : la RSE et l'innovation.

En 2023 :

- Production de 54,3 MI de lait de consommation
- 4.5% de notre lait UHT distribué en circuit court régional



Des marques distributeurs régionales

Ce modèle répond à la demande croissante des consommateurs d'une meilleure connaissance et reconnaissance de l'origine du lait qu'ils achètent. Une belle mise en avant du lait provenant de la région Hauts-de-France et de ses excellentes qualités !



LA TENDANCE DU « LOCALISME »

Localisme n.m.

Doctrines prônant la proximité des échanges économiques et le refus, au nom de l'écologie et de l'emploi local, de la diversification géographique – voire de la mondialisation – des sources d'approvisionnement. (Source : Larousse.)

UN LAIT PREMIUM A L'ETRANGER



PROSPERITÉ, LE LAIT ECO-RESPONSABLE

Le lait UHT de marque Prospérité® est à la fois solidaire et transparent. Il assure un revenu garanti aux éleveurs de la coopérative et affiche des modes d'élevage favorisant le pâturage, gages de bien-être animal.

Prospérité® est distribué en circuit court dans la région Hauts-de-France. Il est produit sur 90 fermes de notre coopérative respectant le cahier des charges lait à l'herbe, élaboré en 2017 avec WWF France.

LE CAHIER DES CHARGES « LAIT À L'HERBE »

- 100% origine France, région Hauts-de-France
- Au moins 170 jours de pâture par an
- Vaches nourries sans OGM < 0,9%



NOS CLIENTS EN PARLENT

« Notre laboratoire travaille avec Ingredia depuis 12 ans, après avoir découvert leurs bioactifs sur internet!

Nous avons développé avec eux 7 marques de compléments alimentaires pour le prédiabète, le contrôle de l'obésité, la meilleure absorption du calcium ou du fer, la diminution du stress, contre l'ostéoarthritis, ou pour l'amélioration de l'immunité.

Nous sommes fidèles à Ingredia depuis 12 ans pour la qualité de leurs bioactifs innovants, et la très bonne relation avec les équipes.

En 2022, nous avons organisé une conférence à Paris avec les experts conseils d'Ingredia, Dr. Marc Dellière and Mme Johanna Moro, pour former 14 diabétologues sur les bénéfices et l'utilisation de notre produit Santorin® à base de Pep2Dia®.»

Hisham HATHOUT
Managing Director (Egypte)
Hygint Pharmaceuticals

Notre mascotte
Cowlaite



« Notre collaboration avec Ingredia a débuté il y a près de 15 ans pour les marchés des fromages fondus et des fromages blancs.

Nous avons travaillé en étroite collaboration pour maximiser l'utilisation de la protéine Promilk® B dans nos procédés industriels.

Depuis quatre ans, nous développons aussi nos gammes de boissons hyperprotéinées et de yaourts avec les produits d'Ingredia. Leur excellente qualité et leur technologie innovante sont des atouts pour nos produits finis.

Les échanges avec leurs équipes de R&D sont très importants pour nous. Nous comptons sur les capacités de nos fournisseurs pour nous aider à comprendre la science qui sous-tend l'utilisation appropriée des actifs pour nos produits finis.

Au-delà de la relation commerciale, il est essentiel d'explorer ensemble les solutions adéquates pour le processus de fabrication du fromage et ainsi maximiser l'utilisation des ingrédients. »

Srivatsa NARAYANAMURTHY
Divisional Product Development Manager
Almarai® Company

« Chez Otera, nous avons à coeur de proposer à toutes les familles des produits frais en circuit-court « pour que bien manger ne soit pas réservé à quelques veinards ».

Nous cherchons donc les meilleurs produits au bon prix. Le partenariat avec Prospérité Fermière Ingredia répond parfaitement à ce besoin client avec un lait UHT Prospérité® collecté et vendu en circuit court, avec traçabilité, et à un prix tout à fait abordable.

Nous travaillons ensemble depuis 10 ans. Le lait UHT Prospérité® est référencé dans nos sept magasins des Hauts-de-France, région

dont nous partageons les racines puisque que le premier magasin du réseau Otera y est implanté.

Point très important pour nous, les équipes Ingredia nous suivent avec beaucoup de réactivité pour nos animations clients de mise en avant produit, qui demandent souplesse de prix et augmentation de volume par période.

Pour résumer, c'est un partenariat simple, fluide, et dynamique, qui répond au besoin : on en voudrait plus comme cela ! »

Marie LUTUN
Chef de produit/Acheteuse crèmerie

UN GROUPE TERRITORIAL TOURNÉ VERS L'INTERNATIONAL

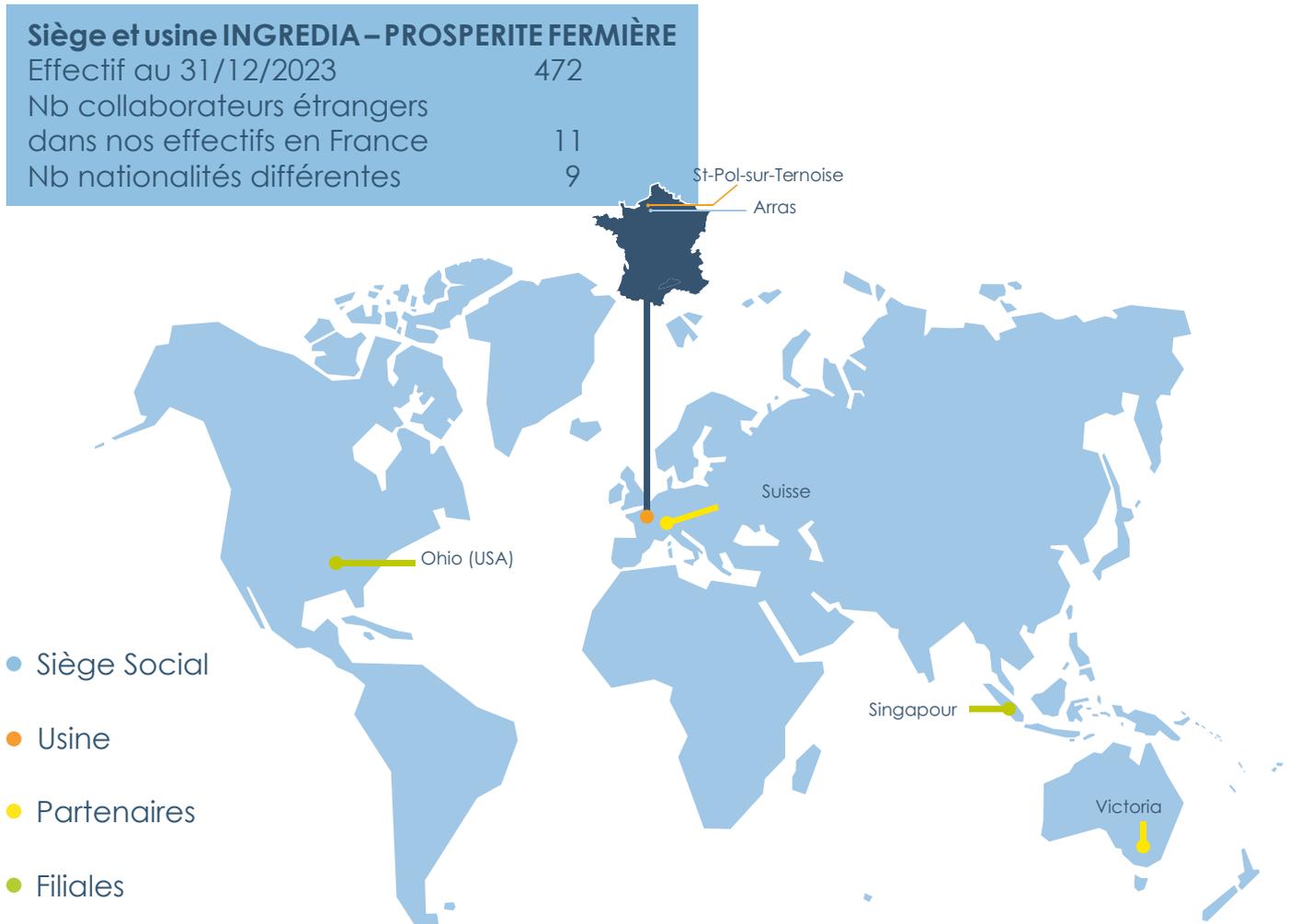
Si la production de matière première et l'activité de transformation de notre groupe est depuis sa création localisée dans la région des Hauts-de-France, la distribution a dépassé les frontières. Nous exportons nos produits depuis plus de 30 ans : 46% de notre CA est réalisé à l'international en 2023. Nos ingrédients innovants sont présents sur tous les continents pour permettre au plus grand nombre de profiter de leurs bienfaits pour la santé, l'alimentation et la nutrition.

Nos 2 filiales internationales et notre excellence en gestion des flux logistiques et douaniers nous permettent d'être au plus près de nos clients internationaux pour satisfaire la variété de leurs besoins technologiques.

1800 clients dans près de 80 pays

46% du chiffre d'affaires effectué à l'étranger

2 partenaires industriels en Suisse et en Australie

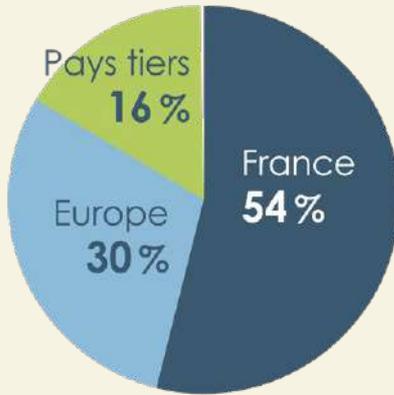


Filiale Ohio INGREDIA Inc	
Effectif au 31/12/2023	4
Nb collaborateurs étrangers	4
Nb nationalités différentes	1

Filiale Singapour INGREDIA Pte	
Effectif au 31/12/2023	6
Nb collaborateurs étrangers	5
Nb de nationalités différentes	3

EXPORTER NOTRE SAVOIR-FAIRE LAITIER

Répartition du CA par zone géographique



46% de notre CA se fait à l'export dont 16% en grand export

Depuis plus de 30 ans, nous sommes un groupe résolument tourné vers l'international.

Avec près de 50% de notre chiffres d'affaires réalisé à l'export, nous nous appuyons sur nos partenaires industriels en Suisse et en Australie, sur nos 2 filiales en Asie et aux USA et sur notre réseau de plus de 100 distributeurs dans le monde pour exporter l'ensemble de nos produits à nos clients, dans plus de 80 pays dans le monde.

Notre savoir-faire en matière d'export nous permet de livrer les nombreuses usines de nos clients, groupes alimentaires internationaux.

Nos équipes multilingues maîtrisent les flux logistiques et les transports maritimes et aériens, les réglementations sanitaires et services douaniers des différents pays, les différents modes de paiements utilisés à l'export (dématérialisation,

certification. La fidélité de nos clients internationaux est le gage de la qualité de nos produits mais aussi de nos services à l'export.

En 2023 :



4400 expéditions clients



1300 expéditions par conteneur maritimes en grand export (Asie, Afrique Moyen Orient et Dom Tom)

ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS L'UTILISATION DE NOS INGRÉDIENTS À TRAVERS LE MONDE

Notre présence terrain à l'internationale s'est également accrue avec des équipes pluridisciplinaires (commercial, qualité, R&D, marketing) au service des clients pour les accompagner dans leur optimisation et développements produits.

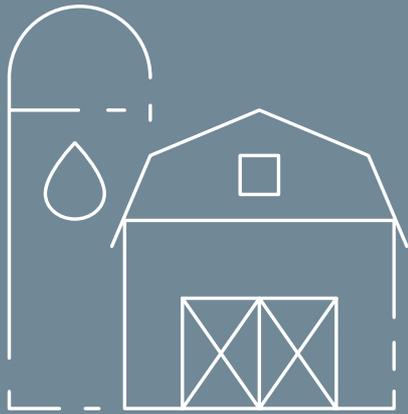
30 à 40% du temps des équipes est passé chez nos clients en France et à l'international afin d'être au plus près de leurs besoins et d'anticiper leurs développements.

Nous avons renforcé notre présence sur des salons internationaux pour promouvoir nos produits au plus près de nos clients actuels et futurs.

En 2023, nos équipes marketing et commerciales ont participé à **10 salons** sur **4 zones géographiques** couvrant nos **2 marchés principaux**, la santé et l'agro-alimentaire.







2

Gouvernance

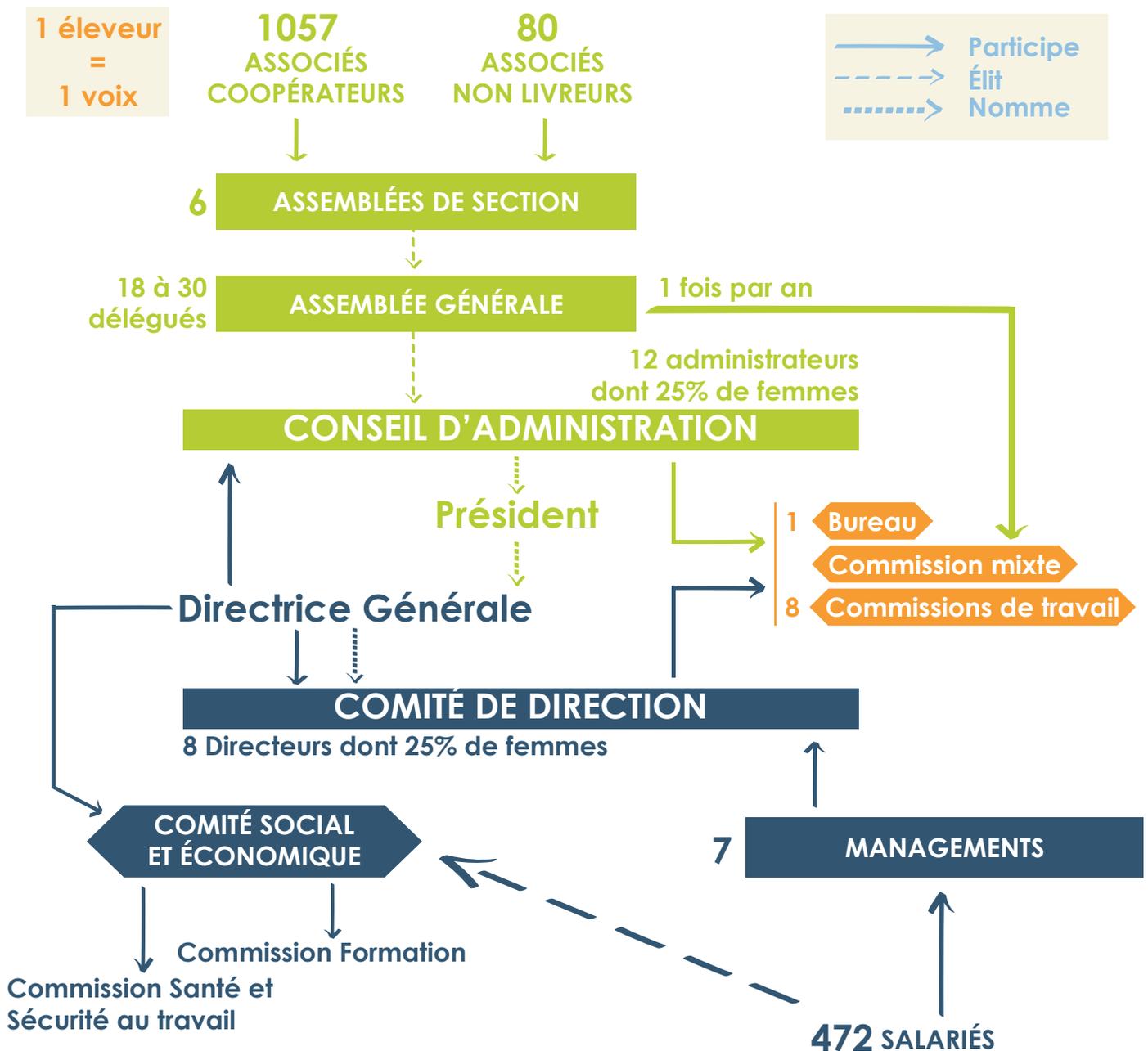
Un engagement éthique
de l'amont à l'aval

UNE GOUVERNANCE COLLABORATIVE ET PARTICIPATIVE

Être un groupe coopératif signifie bien sûr travailler avec un certain nombre d'agriculteurs. Mais pas seulement. Cela signifie également appartenir à un collectif d'éleveurs s'étant volontairement réunis pour satisfaire leurs besoins économiques, sociaux et culturels communs.

La gestion du groupe Prospérité Fermière Ingredia s'appuie donc sur une gouvernance collaborative permettant aux adhérents de prendre part de façon démocratique aux décisions concernant la coopérative et sa filiale industrielle.

ADHÉRENTS ET SALARIÉS AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chaque réunion du Conseil d'Administration réunit tous les administrateurs, ainsi que la Directrice générale, le Directeur financier, le Directeur du projet coopératif, quatre représentants du personnel et le Responsable juridique.

Les 12 administrateurs du Conseil d'Administration sont élus pour 3 ans par les éleveurs adhérents. Ils les représentent dans les groupes de travail et les instances décisionnaires du groupe coopératif.

Le CA élu depuis 2022 est à l'image des valeurs du groupe :



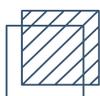
Mixte

25% de femmes
75% d'hommes



Transgénérationnel

Age moyen de 50 ans



Transparent

Information mensuelle des administrateurs

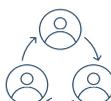
LE COMITÉ DE DIRECTION

Il est constitué de 7 directions : Commercial, DRH, Finance, Projet Coopératif, Supply Chain, Transformation et Usine.



Mixte

25 % de femmes



Transgénérationnel

Âge moyen 54 ans

Il définit la stratégie globale de l'entreprise qu'il propose au Conseil d'Administration et la met en œuvre après son accord. Il assure la gestion des risques et supervise les performances financières de l'entreprise.



Huit commissions de travail thématiques

Elles réunissent des salariés et des administrateurs pour faire émerger des propositions pour l'activité et le fonctionnement du groupe coopératif.

- Communication
- Volumes
- RSE
- Jeunes
- Installation et transmission
- Oxygène
- Innovation et résilience
- Laits différenciés
- Audit financier
- Usine

La fonction d'administrateur demande un engagement important, en termes de responsabilité et de temps

- 12 journées de réunion plénière
- 11 demi-journées de réunion du bureau du Conseil
- 47 réunions (réparties sur 31 jours) de commissions et autres groupes de travail



LA SOLIDARITÉ AU COEUR DE NOTRE COOPÉRATIVE

L'adhésion à une coopérative signifie bien plus que simplement lui livrer du lait. C'est un engagement mutuel à partager des valeurs communes et collaborer étroitement au sein du groupe.

Nos adhérents abondent au capital de la coopérative et s'engagent à travailler avec elle en utilisant tout ou partie des services mis à sa disposition. Inversement, Prospérité Fermière Ingredia s'engage à accompagner ses adhérents en leur offrant de multiples services et en les soutenant dans leurs projets d'exploitation.

LE PROJET COOPERATIF 2015-2025

Le contexte de l'époque

- Collecte en hausse avec un prix supérieur au prix du lait France et régional
- Fin des quotas laitiers et des subventions européennes
- Une production peu différenciée (>1% en bio) et un mix produit exposé aux aléas de marchés internationaux.

Changement de cap

- Créer de nouvelles valeurs avec les ingrédients laitiers
- Réduire l'exposition du groupe aux aléas des marchés internationaux
- Renforcer notre communauté
- Mettre les adhérents au cœur de la création de valeur dans les projets d'avenir !

Cinq défis

- Devenir un spécialiste incontournable de la protéine et des ingrédients laitiers à haute valeur ajoutée pour les industriels de l'agroalimentaire
- Développer une culture coopérative et d'adhésion à tous les niveaux
- Développer une cohésion interne autour d'un cap qualité/valeur ajoutée
- Être le partenaire privilégié et de proximité du développement des adhérents
- Prospector des territoires laitiers vivants au-delà des frontières de la coopérative

Dix ambitions

- La recherche de toutes les valeurs du lait
- Les transitions énergétiques et environnementales
- La vie coopérative
- Développer les collaborations territoriales
- Être pivot du bassin
- Être un leader européen des ingrédients laitiers
- Innovation dans les fermes
- La vie dans les fermes
- La compétitivité et la robustesse économique
- Le revenu des adhérents.



DES INONDATIONS EXCEPTIONNELLES EN 2023

La fin d'année 2023 a été marquée par les inondations qui ont touché les exploitations de nos adhérents.

- **61 exploitations impactées**
- **36 avec bâtiments inondés**
- **39 avec pertes de fourrages**
- **10 avec pertes d'animaux**
- **4 exploitations ont délocalisé une partie voire la totalité du cheptel**

Les chauffeurs laitiers des secteurs concernés ont multiplié efforts et adaptations pour collecter la quasi-totalité du lait des adhérents. Camions et tournées supplémentaires ont été mis en place pour combler les retards, ainsi qu'un ensemble de collecte de dépannage.

Moins de 11 % de lait non collecté sur les 110 KL de collecte mise en danger

De nombreuses cultures plus ou moins avancées ont été perdues dans les champs noyés. Chaque adhérent a été contacté par son conseiller laitier pour lui apporter du soutien moral et recenser les dégâts. Une remontée collective des problématiques a ainsi pu être faite à la région.

Merci
à tous pour votre mobilisation
exceptionnelle

SOUTENIR NOS ADHERENTS, UNE PRIORITÉ

La solidarité est une force de notre groupe. Nous l'organisons en interne afin de pouvoir soutenir les adhérents au quotidien, mais aussi lorsqu'ils rencontrent des difficultés, qu'elles soient sociales, techniques et/ou financières.

- Aider ceux qui en ont besoin :
 - Facilités de paiement
 - Commission Oxygène lors de difficultés financières
 - Travail en relation avec Arcade « Solidarité Paysans »
 - Actions de solidarité pendant les catastrophes naturelles (prêt de bâtiment, dons d'aliments, entraide)
- Petites annonces dans le journal trimestriel pour que les éleveurs puissent vendre entre eux du matériel ou des bêtes.



Thierry Senlecque, transporteur à Bourthes parle des impacts des inondations sur la collecte de lait

« Avec les inondations et les crues, l'accès au village de Bourthes était parfois impossible : il y avait 1 m 50 d'eau à certains endroits dans le centre du village. Il faut le voir pour se rendre compte de cette hauteur d'eau : c'est très impressionnant ! Les routes pour accéder aux fermes des autres secteurs

étaient souvent barrées : il fallait passer à travers champs parfois ou faire des slaloms entre les trous formés par l'eau sur les routes. Les temps de collecte étaient beaucoup plus longs : ils avaient doublé. Pour récupérer les retards de collecte, nous avons dû sortir le camion de secours. »

ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ DE L'AMONT A L'AVAL

Chez Prospérité Fermière Ingredia, éthique et responsabilité sont des principes directeurs qui s'appliquent à tous les niveaux de la chaîne de valeur.

Avec ses adhérents, ses partenaires comme ses fournisseurs, le groupe a mis en place une dynamique d'engagement et d'entraide réciproques, afin de respecter son environnement, de favoriser un tissu d'acteurs locaux et de bâtir des collaborations sur le long terme.

De nombreux labels et certifications sont venus récompenser cette politique visionnaire alignée avec la responsabilité territoriale d'entreprise et les principes de l'économie sociale et solidaire.

DES RELATIONS ET ACHATS RESPONSABLES

En mars 2023, le groupe a obtenu le label RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables) délivré par l'AFNOR.

Fruit d'un an de travail intense des équipes, l'obtention de ce label reconnaît et encourage les pratiques responsables dans les relations entre les entreprises et leurs fournisseurs.

L'accent est mis sur la durabilité, l'éthique et la transparence dans les processus d'approvisionnement et de gestion des fournisseurs. Il permet également de fixer des objectifs pour améliorer continuellement nos pratiques.



Promouvoir un avenir durable par des actions concrètes et continues.



Lait'quation
... Lait + Planète

Les achats responsables



Trois grands principes

- S'engager réciproquement
- Respecter l'environnement
- Favoriser le tissu local et les PME

Le portefeuille Achats responsables en 2023

- 81 millions d'euros de CA
- 309 fournisseurs
- 29 % de fournisseurs locaux régionaux
- 61% de PME
- 41 jours de délai de paiement moyen
- 85% de factures payées à l'avance

Écoutez notre podcast pour en apprendre plus !

UNE CHARTE ÉTHIQUE POUR TOUS

Le groupe Prospérité Fermière Ingredia a élaboré une seule et même charte commune à l'ensemble des collaborateurs, partenaires et adhérents. Cette charte s'articule autour des engagements majeurs du groupe envers ses parties prenantes (clients, adhérents, fournisseurs...).

Points forts :

- Engagements à respecter les droits humains et droits du travail
- Loyauté des pratiques
- Protection de l'environnement
- Transparence et sincérité

Un service de médiation

Mis en place début 2022, le service de médiation donne la possibilité à toute partie prenante interne ou externe, d'aborder un litige en privilégiant le dialogue.



Le rôle de médiatrice, assuré par la Directrice Générale, est essentiel afin de préserver des relations saines dans une profession en perpétuel mouvement.

80% de nos fournisseurs sont signataires de notre charte éthique.

INGREDIA, ENTREPRISE B CERTIFIÉE

Ingredia a obtenu la certification B Corp™ en mai 2023 (score de 85.2)

Mondialement reconnu pour son exigence, ce label valorise l'engagement RSE de l'entreprise à l'international, renforçant les partenariats et l'impact positif sur son écosystème.

Ingredia intègre le groupe des entreprises B certifiées qui agissent dans l'intérêt public général pour transformer l'économie. Elles se définissent par leur conviction qu'une entreprise doit non seulement générer des profits, mais aussi des bienfaits pour la société et l'environnement en étant équitable et régénérative.

Être une entreprise créatrice de valeur pour l'ensemble de son écosystème

- Horaires journaliers et télétravail
- Abondement de l'entreprise au PEE
- Mutuelle individuelle avantageuse à moins de 1€/mois
- Subvention de l'entreprise aux services de garde, repas et pratique d'activités sportives

- Réduction des impacts
- Mix énergétique plus durable (chaudière biomasse, ISO50001)
- Optimisation de l'utilisation de l'eau
- Mesure du bilan Carbone de l'amont à l'aval

- Coopérative 1 éleveur = 1 voix
- Charte éthique pour l'ensemble de nos parties prenantes

- Ancrage local : 100% de nos fournisseurs de lait à moins de 300 Km du siège
- Relations durables avec nos fournisseurs
- Inclusion de toutes les tranches d'âges

Contribuer à un monde meilleur

- Bioactifs bénéfiques avérés pour la santé
- Système de management de la qualité et de la satisfaction clients (ISO 9001, FSSC 22000, IFS)
- Politique et éthique de communication





STOP
COVID-19

3



Social

Inclure, développer,
sécuriser

UN COLLECTIF DIVERSIFIÉ ET INCLUSIF

Le groupe Prospérité Fermière Ingredia est un pilier du bassin socio-économique pour la région. Son activité représente plus de 3500 emplois directs et indirects, dans des domaines et des catégories professionnelles très variés comprenant l'activité de production agro-industrielle et de collecte, mais aussi les travaux réguliers d'entretien et de modernisation de l'usine, les expéditions, et la collaboration avec les parties prenantes locales.

UN DIALOGUE CONSTANT AVEC LES INSTANCES REPRÉSENTATIVES DU PERSONNEL

L'humain et le dialogue social sont au cœur de notre stratégie d'entreprise. Si les adhérents sont les propriétaires du groupe coopératif, les salariés sont aussi mobilisés pour prendre part à la mise en place des grandes orientations du groupe.

2023

30 réunions paritaires (CSE, CSST, etc)
2 accords collectifs co-construits ont été conclus



Inventer le modèle de management de demain

Dans un contexte d'évolution sociétale, économique et technologique caractérisées par une concurrence plus intense sur le marché de l'emploi, l'augmentation des pratiques de télétravail, et l'arrivée de nouvelles générations ayant des attentes différentes, l'entreprise a invité en septembre dernier, ses managers, pour construire collectivement le modèle managérial qui guidera l'évolution de leurs pratiques pour la période à venir.

L'élaboration de ce modèle a permis de d'identifier **cinq comportements majeurs** constituant ainsi le socle de notre culture managériale :

L'orientation Performance

L'exemplarité

L'orientation travail en équipe

L'esprit meneur et fédérateur

L'équilibre entre la bienveillance et l'exigence

Les prochaines étapes du projet viseront à déployer les plans d'actions adéquats pour que chacun et chacune puissent se challenger et développer ses pratiques en lien avec ce référentiel.



UN RECRUTEMENT DYNAMIQUE ET VARIÉ

Les possibilités de carrière sont multiples au sein du groupe : accompagnement des éleveurs, activités de transformation, R&D, marketing, relations clients, logistique, etc.

Ingredia recrute pour des métiers et des catégories professionnelles très variés, pour des profils allant du débutant au professionnel expérimenté.

Les compétences comme le savoir-être et la capacité d'intégration sont pris en compte dans le recrutement pour intégrer nos équipes de collaborateurs issus de localisations, cursus, et parcours de vie différents.

LUTTER CONTRE TOUTE FORME DE DISCRIMINATION

Notre Groupe Coopératif compte parmi ses valeurs fondamentales l'esprit d'équipe. **Le respect de tous, quelles que soient nos différences et origines, est indispensable et doit s'appliquer en permanence.**

Nous favorisons la formation et l'intégration professionnelle des jeunes, le maintien ou le retour à l'emploi des seniors, l'égalité F-H, l'intégration du personnel disposant d'un handicap se traduit dans nos actions du quotidien et dans nos résultats.

Notre Groupe compte **13 nationalités différentes** dans ses rangs et a pris l'engagement, notamment à travers son accord QVT, d'offrir **un environnement de travail où chacun peut mettre en œuvre ses compétences**, partager son expérience et s'intégrer au collectif Prospérité Fermière & Ingredia sans être exposé à la moindre forme de discrimination notamment liée au genre, à l'orientation sexuelle (avec, symboliquement, pour la première fois, des drapeaux LGBT visibles sur nos 2 sites le 17 mai dernier), à la nationalité, au temps partiel, à l'exercice d'un mandat de représentant du personnel.

Nos actions concrètes pour prévenir les discriminations concourent à la qualité de vie au travail et aux aspirations croissantes exprimées notamment par les plus jeunes générations, qui en font même un critère clé pour choisir leur employeur.

Notre turn-over (6,5%) reste très inférieur à la moyenne nationale (15% en 2023), un signal qui doit nous encourager à poursuivre nos actions en ce domaine.

CHIFFRES CLÉS



EN 2023

- **472 salariés**
- **30 mobilités** et promotions internes
- Recrutements :
 - **34 CDI**
 - **31 CDD**
 - **31 alternants**



FAVORISER LA MIXITÉ ET L'ÉGALITÉ FEMMES /HOMMES

- **29 %** des CDI
- **41%** des effectifs « cadre »
- **75%** ont reçu une formation (59% pour les hommes)
- Index égalité F-H : **93/100**
- Critère salarial F-H : **38/40**



FAVORISER LE TAUX D'EMPLOI DES SALARIÉS DE PLUS DE 50 ANS

- **7 salariés** ont bénéficié du passage à temps partiel en fin de carrière en 2022
- **5 recrutements** de salariés de + de 50 ans en CDI ou CDD en 2023



FAVORISER L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Le taux d'emploi de personnel handicapé représente **6,09%** des effectifs en 2023.

ACCOMPAGNER LA PERFORMANCE PAR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Que l'on parle de performance en termes d'exploitation, de production, de qualité laitière, industrielle, ou encore énergétique, il y a un point commun : le besoin de compétences adéquates pour exceller dans son métier. Prospérité Fermière Ingredia investit depuis toujours dans la formation de ses adhérents et salariés tout au long de la chaîne de valeurs.

DES FORMATIONS ET UN SUIVI TECHNIQUE POUR LES ADHÉRENTS

Le groupe soutient ses adhérents dans leurs démarches volontaires d'évolution de leurs pratiques agricoles pour faire face aux défis immédiats et futurs, quels que soient leurs conditions de départ et leur mode de production.

+70% de participation des adhérents aux formations

Les formations organisées en 2023 ont rencontré un grand succès auprès de nos adhérents, notamment dans le cadre du Cap' Jeunes.

Ces journées de formation permettent aux adhérents de se perfectionner sur leurs pratiques d'élevage et sont aussi un excellent moment d'échanges et de partages d'expériences pour monter en compétences.

PRAIRIES PHARMACEUTIQUES

Comment favoriser l'état de santé d'un cheptel laitier par le développement du comportement d'automédication en enrichissant floristiquement le milieu ?

AUTONOMIE PROTÉIQUE ET ALIMENTAIRE

Quels sont les leviers d'optimisation en élevage et les différents types de fourrages à utiliser pour viser une plus grande autonomie ?

TARISSEMENT

Comment piloter la période de tarissement pour un colostrum de qualité et des vaches laitières en bonne santé et rentables ?

MÉDECINES COMPLÉMENTAIRES

Quelles solutions existent pour prévenir des maladies en élevage ?

SIGNES DE VACHES

Comment identifier les signes que les vaches peuvent donner à l'éleveur sur leur état de santé ou bien être ? Quels paramètres prendre en compte ?

BOITERIES

Comment les détecter, les soigner et les prévenir ?



« Les formations Cap' Jeunes nous permettent d'échanger sur les méthodes innovantes, de partager points de vue, expériences et retours sur les projets.

Pour moi il n'y a pas de système parfait d'où l'importance de chercher à adapter les méthodes apprises lors de formations.

Je me suis aussi engagé dans le GIEE Lait P'air'F Transition afin d'aller plus loin dans la découverte et la transition agroécologique, tout en restant logique avec mon système d'exploitation.»

Guillaume CAROUX, éleveur bovin en Agriculture Biologique

Le programme Cap'Jeunes du groupe offre aux jeunes agriculteurs un accompagnement financier et technico-économique ainsi qu'un cadre de formation et d'échanges entre pairs.

Le groupe pilote agriculture régénératrice a fêté ses 2 ans

Le projet, lancé en 2021 avec notre client General Mills, est appuyé par nos partenaires le BTPL et l'IDELE et se projette sur 5 ans.

Il s'articule autour de plusieurs diagnostics : agronomique, pâturage, Cap2ER, Biotex, Ecolait pour l'économique et Boviwell. **Les éleveurs bénéficient d'un appui technique expérimenté via des**

organismes tels que le BTPL, le CER et PâtureSens.

De nombreux thèmes clés sont abordés, tels que l'optimisation du pâturage tournant dynamique, le pilotage économique de l'atelier lait, ou l'utilisation des couverts végétaux. Toutes ces actions sont bénéfiques pour les éleveurs, leur exploitation et l'environnement !

Lait P'air'F Transition, le GIEE orienté HVE

Le GIEE Lait P'air'F Transition, créé en 2022 en collaboration avec Gaya Consultant, accompagne les éleveurs vers la certification HVE (Haute Valeur Environnementale).

Le groupe a élargi sa réflexion aux techniques d'agriculture de conservation, à la gestion de l'azote et des produits phytosanitaires et à la gestion des couverts végétaux.

Grâce à ce GIEE et au partenariat avec Gaya Consultant, le groupe Prospérité Fermière Ingredia est devenu membre de l'association Eco-Phyt.

18 adhérents se sont engagés dans ce GIEE pour 3 à 6 ans.

Objectif : répondre aux enjeux planétaires tout en assurant la pérennité de leurs exploitations laitières.





DES FORMATIONS DÉPLOYÉES EN FONCTION DES BESOINS DES SALARIÉS

Les formations salariés en 2023

- 7000 heures de formation
- Plus de 200 sessions
- 18 formateurs internes
- 95% de taux de réalisation des formations réglementaires



St-Pol :
4 nouvelles salles
de formation
créées en 2023

Développer employabilité et évolution professionnelle

Notre groupe met en œuvre une politique volontariste en matière de formation et d'accompagnement des parcours professionnels.

En 2023 82% des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une formation.

La palette des sessions dispensées est très large pour s'adapter aux besoins de chaque salarié, depuis la formation métier très technique aux formations réglementaires obligatoires pour les opérateurs, en passant par les formations managériales telles que prévention des risques psycho-sociaux (RPS) ou différences inter-générationnelles.

« J'ai rejoint Ingredia en 2009 en tant que stagiaire à l'atelier prétraitement (REP) pour la mise en service de la microfiltration.

Quelques mois plus tard, j'intégrais la cellule développement process, puis en 2018, je suis devenu PMO ; garant du portefeuille de projets et de la bonne structuration de ces derniers.

En 2024, je retourne à la REP en tant que responsable de département. Un retour aux sources qui me permet de retourner sur notre site de production et de relever l'ensemble des défis qui se présenteront avec l'aide des opérateurs de production. »



Stéphane WYBIERALA



Accompagner et former les jeunes

Fidèle à l'esprit d'équipe et la solidarité caractéristiques d'un groupe coopératif, Prospérité Fermière Ingredia a accueilli en 2023 une centaine de jeunes dans le cadre de stages conventionnés de toute durée et tout niveau de diplôme, des emplois vacances (22 jeunes étudiants), et 31 contrats d'alternance.

« Nous prenons le temps d'accueillir, de former et de faire progresser les jeunes »

SÉCURISER AVANT TOUT SANS COMPROMIS

La sécurité est un axe central de la politique du groupe. En 2023, de nombreuses actions ont été mises en place pour réduire l'accidentologie, renforcer la présence terrain, former en cybersécurité et assurer une bonne transparence sur l'évaluation des risques.

DES FORMATIONS ET UN SUIVI TECHNIQUE

En 2023:

- Fréquence d'accidents de travail avec et sans arrêt diminuée de 30%
- 438 Fiches sécurités remontées et traitées, avec 70% de résolution
- 51 % de personnes formées à la sécurité
- 90 % de personnes formées à la cybersécurité

MIEUX INFORMER SUR LA SECURITE

Mise en place d'une communication hebdomadaire destinée à tous les salariés

LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS

Le degré de maturité de la culture sécurité des aliments (2.67/4) démontre une appropriation complète des équipes sur le sujet 3 audits de certification selon les référentiels FSSC22000, IFS et GMP+FSA couvrant toutes les activités de l'entreprise (ingrédients, lait de consommation, bioactifs) réalisés avec succès.

En 2023, renouvellement de 100% des agréments clients après audit

LA JOURNÉE SÉCURITÉ À L'USINE APPRÉCIÉE À L'UNANIMITÉ

Une journée santé sécurité a été organisée à St-Pol le 15 juin 2023. Grâce à la mobilisation de nombreux collègues pour animer divers ateliers, cet événement a été un beau moment de partages autour de la sécurité.

L'atelier Quizz Sécurité a remporté la palme de la participation avec 63 collaborateurs passés afin de répondre à un jeu de questions et de tenter de repartir avec une couverture de survie.

LA CYBERSÉCURITÉ

Chez Ingredia, continuité de la production et protection des données sont essentielles.

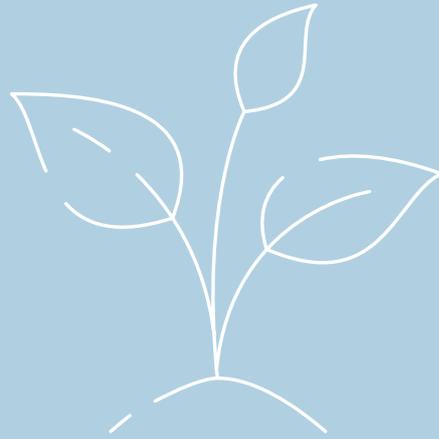
L'une des menaces les plus importantes à cette continuité est la cybercriminalité.

Pour s'en prémunir, les salariés ont été conviés à des sessions de formation pour renforcer la vigilance collective en matière de cybersécurité dans le contexte de la production industrielle.





4



Environnement

Respecter le vivant
et préparer l'avenir



PROTÉGER ET DÉVELOPPER LA BIODIVERSITÉ

Favoriser la biodiversité sur l'ensemble de notre chaîne d'activités fait partie intégrante de notre démarche RSE.

Au programme : accompagner nos éleveurs dans leurs diagnostics environnementaux et la mise en place d'actions pour maintenir et favoriser la biodiversité ; reboiser les bois bocages (haies) de la région pour produire de l'énergie verte tout en créant un réseau racinaire qui favorise la biodiversité, préserve les sols et les renforce pour résister aux intempéries.

Chiffres clés chez nos adhérents

- **0,92 équivalent hectare** biodiversité maintenu / hectare de surface agricole utile SAU
- **7KM** de haies/exploitation en moyenne

S'ENGAGER AUPRÈS DES ASSOCIATIONS DU TERRITOIRE

Le groupe PFI apporte son aide financière et humaine aux associations de la région pour les aider à atteindre leurs objectifs de préservation de la biodiversité. Installation de bacs de tri de déchets le long de la Ternoise, retrait d'entraves dans la Ternoise, rempoissonnement de truites fario et quantification des espèces aquatiques avec l'appui des agents de l'OFB (Office Français de la Biodiversité), le type des actions entreprises est vaste.

En 2023, la Gaule Populaire a ainsi pu restaurer avec le syndicat mixte Canche Authie (Symcea) une frayère de la Ternoise, « maternité des poissons » qui se situe à Tilly Capelle. Pour cette opération, de nombreux intervenants ont été sollicités afin d'ajouter 60 tonnes de granulats à la rivière pour créer de nouveaux nids de ponte.

La Gaule Populaire est une association agréée pour la pêche et le milieu aquatique (APPMA) située à Saint-Pol-sur-Ternoise. Elle existe depuis 110 ans et compte un peu plus de 460 adhérents.

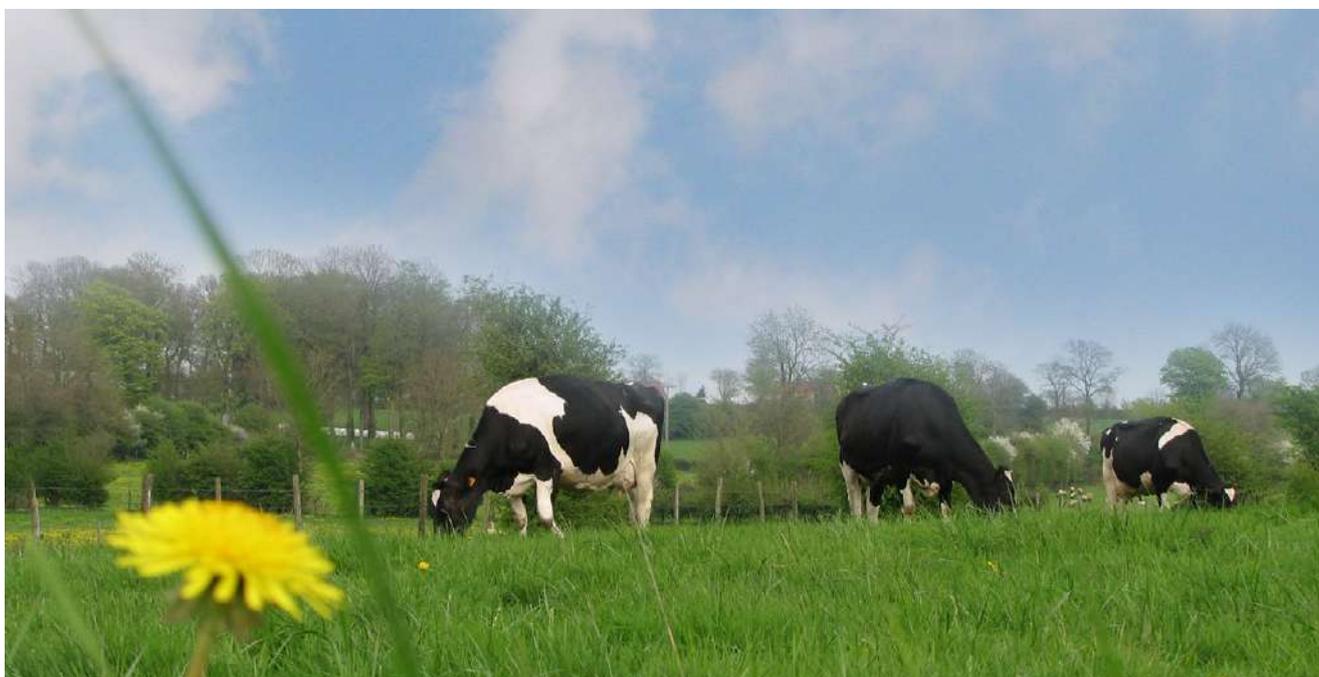


RENFORCER L'AGROFORESTERIE TERRITORIALE AVEC ENGIE ET L'AFAF

Dans la continuité de la construction de notre nouvelle chaudière Biomasse, nous avons initié un partenariat ambitieux et territorial avec l'Association Française d'Agroforesterie (AFAF) et Engie.

Objectif : s'assurer qu'une partie de l'approvisionnement en bois de la chaudière provienne des agriculteurs du territoire. Ainsi, l'entretien des haies ne serait plus une « charge » mais une nouvelle ressource pour l'exploitation. Prospérité fermière Ingredia souhaite en effet poursuivre sa démarche RSE en approvisionnant la chaudière en plaquettes via un circuit court.

Avec la participation d'Engie, l'AFAF va donc nous accompagner pour estimer la faisabilité d'exploiter une filière locale d'approvisionnement local en bois agroforestier, en relançant une dynamique autour du bocage pour massifier la ressource en bois dans la région du Pas de Calais.



OBJECTIF 2024 : PASSER DE 63 A 85% D'ENERGIE RENOUVELABLE

Le groupe coopératif a fait le choix des énergies renouvelables depuis près de deux décennies, en installant une première chaudière Biomasse en 2007. Après 15 années de service, le temps du renouvellement est venu.

Pour construire la nouvelle chaudière, qui a été mise en service en avril 2024, Ingredia a choisi de lier un partenariat de 15 ans avec Engie Solutions pour un co-financement à impact.

Le projet bénéficie du Fonds de soutien de l'ADEME dans le cadre de France Relance et du BCIAT Biomasse Chaleur Industrie Agriculture et Tertiaire. Outre l'optimisation de son mix énergétique, Ingredia est attentif à la bonne gestion de la source (bois et autre) dans un esprit responsable et durable.

L'AGROFORESTERIE, QUESAKO ?

C'est l'ensemble des pratiques agricoles qui associent, sur une même parcelle, des arbres (haies, alignements, bosquets, etc) à une culture agricole et/ou de l'élevage.

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

L'avenir de l'industrie laitière passe par la maîtrise technique et la décarbonation de nos activités ainsi que par l'amélioration de notre empreinte carbone. Pour cela, Prospérité Fermière Ingredia met en place une politique de décarbonation transversale ambitieuse depuis l'amont jusqu'à l'aval de sa chaîne d'activités, prenant ainsi en compte les trois scopes de son bilan carbone.

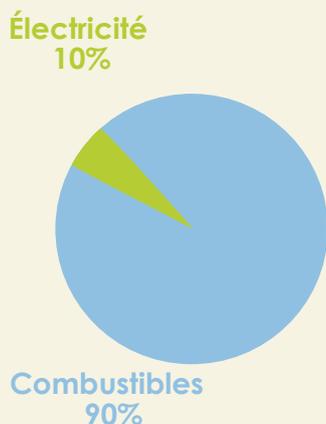
BILAN CARBONE

Établir l'empreinte carbone et identifier les principaux secteurs émetteurs d'un groupe coopératif tel que Prospérité Fermière Ingredia n'est pas aisé.

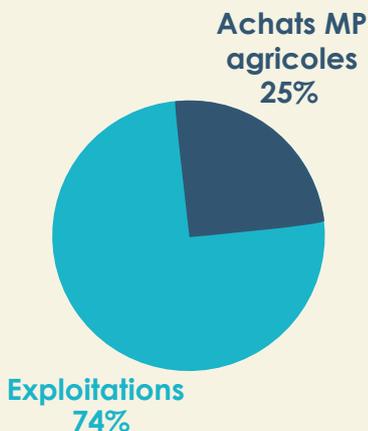
EY nous a accompagné en 2022 pour la réalisation de ce bilan, en utilisant l'outil Bilan Carbone mis à disposition par l'ADEME.

Nous avons ainsi pu évaluer nos émissions de gaz à effet de serre par SCOPE et définir des objectifs de réduction d'émissions ciblés de l'amont à l'aval de notre chaîne d'activités.

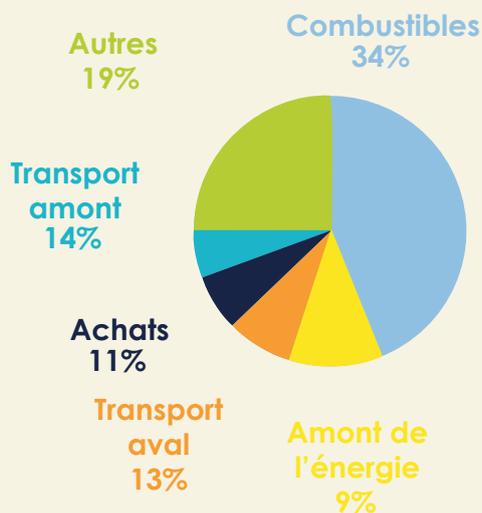
SCOPE 1 & 2



SCOPE 3 FLAG



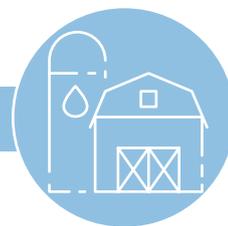
SCOPE 3 NON FLAG



Bilan carbone 2022 co-réalisé avec EY selon la méthode ADEME



AGIR AU NIVEAU DES EXPLOITATIONS



Les exploitations agricoles représentent 74% de l'impact carbone du scope 3 du groupe Prospérité Fermière Ingredia. Un plan de décarbonation Amont ambitieux a donc été lancé suite au bilan carbone du groupe Prospérité Fermière Ingredia fin 2022.

Leviers d'actions sur 5 ans chez nos adhérents :

**Optimiser
la fertilisation**

**Planter des haies et garder
des prairies temporaires**

**Augmenter
l'autonomie protéique**

**Diminution de l'âge au vêlage et
optimisation du renouvellement du troupeau**

Une trentaine d'exploitations sont engagés dans des programmes de transition agroécologique visant notamment à réduire leur empreinte carbone (voir p 33).

Déployer les CAP2ER niv2 et plans d'actions

Pour accompagner les entreprises dans la compréhension de leur empreinte carbone et pour identifier les principaux leviers d'action, Prospérité Fermière Ingredia accompagne ses adhérents dans la réalisation de leur bilan carbone, avec pour objectif :

OBJECTIF 2025 100% des 700 exploitations ont fait un CAP2ER niv2
2030 100% des 700 exploitations ont fait un plan de réduction

Le bilan carbone a permis de calculer une empreinte brute de 1,16 kg eq CO₂/ litre de lait, l'objectif est de réduire d'environ 30% les émissions brutes à horizon 2030 et d'augmenter le stockage de carbone d'environ 20% dans les exploitations.

La nouvelle certification LCQE

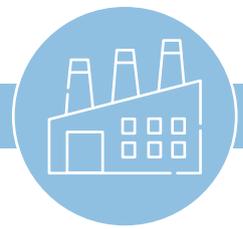
En 2023, Prospérité Fermière Ingredia a lancé la démarche d'obtention de la certification « Filière Lait Certifié Qualité Environnement (LCQE) ». Cette filière vise à définir les conditions de production, de traçabilité, de sécurité et de protection de l'environnement. Elle est soumise à une norme française, et est corrélée à l'ISO 14001, et répond à des critères précis d'engagements environnementaux.

Accréditation réussie ! 78 adhérents ont depuis intégré la démarche, pour un volume de 47 millions de litres.



Notre lait étant partie intégrante du scope 3 FLAG de nos clients BtoB, cette nouvelle filière est un atout pour de futurs programmes communs de décarbonation. Elle participera à l'atteinte de nos engagements planétaires tout en prenant en compte les spécificités et les attentes de nos adhérents.





DÉCARBONER NOTRE ACTIVITÉ INDUSTRIELLE

Déploiement d'un plan de performance énergétique et certification ISO 50001

Ingredia a mis en place un système de management de l'énergie ambitieux qui a permis l'obtention de la certification ISO 50001 en 2022. Notre plan de performance énergétique s'appuie sur des objectifs et cibles énergétiques précis et ont bénéficié de nombreux investissements en lien avec la performance énergétique et de l'excellence de maîtrise opérationnelle de nos équipes de maintenance.

GAINS ÉNERGÉTIQUES
2018 MWh/an

BAISSE DES ÉMISSIONS
447,2 tCO2e/an



Mise en place d'éclairages solaires



Utilisation de graisse de palier de moteurs électriques et de ventilateurs



Optimisation du taux de purge des chaudières vapeur et du taux de retour condensat



Remplacement de l'éclairage actuel du site par des éclairages LED de nouvelle technologie



Modification des systèmes de préchauffage et de détente vapeur



Entretien amélioré du réseau d'air comprimé et optimisation de la production d'air comprimé 9 bar

La construction d'une nouvelle chaudière biomasse

Issu d'un partenariat avec Engie Solutions, ce projet est également l'occasion de collaborer avec de nombreux acteurs sous-traitants de la région. En parallèle de ce chantier, les travaux d'adaptation de certains process, en vue d'une réduction de la consommation de gaz à la faveur de la vapeur issue biomasse, sont en cours.



2023

Pose de la première pierre

2024

85% de vapeur issue d'énergies renouvelables
26 000 tonnes de CO2 évitées par an
75 % du bois énergie utilisé est acheminé dans un rayon de moins de 100 km

PASSER AU VERT POUR COLLECTER LE LAIT ET EXPÉDIER NOS PRODUITS



Le secteur du transport est le premier émetteur de gaz à effet de serre. Transition énergétique et décarbonation de nos transports est donc un de nos axes stratégiques.

A l'amont en décarbonant la collecte de lait (1,5 Mkm par an) :
54% de notre flotte de camions de collecte roule au biocarburant B100.

A l'aval, pour livrer nos ingrédients :
Fin septembre 2023, le premier transport routier d'ingrédients fait par un tracteur 44 Tonnes électrique est parti de l'usine de Saint-Pol-sur-Ternoise pour livrer un de nos principaux clients dans les Hauts-de-France. Un gain carbone estimé à presque 43 tonnes en 2024 !

RÉDUIRE NOS IMPACTS ET GÉRER NOS RESSOURCES EN EAU

Depuis 2022, Prospérité Fermière Ingredia travaille à la mise en place et au déploiement d'un Système de Management de l'Environnement pour améliorer nos performances environnementales et réduire nos impacts au travers d'un projet nommé Ros'Eau.

La gestion des ressources en eau fait en effet partie intégrante de ce plan. Des objectifs de réduction de la consommation d'eau et de la qualité ont été fixés par secteur.



Ensemble, rendons demain + vert !

NOTRE ENGAGEMENT

Respecter l'environnement avec un objectif d'amélioration continue de nos performances environnementales grâce à un Système de Management Environnemental ISO 14 001



NOS PRIORITÉS

- Respecter nos obligations de conformité
- Protéger l'environnement, la ressource en eau et la biodiversité
- Prévenir et réduire les pollutions atmosphériques et aquatiques
- Inciter nos parties prenantes à s'engager pour la protection de l'environnement

NOS OBJECTIFS

- Réduire notre consommation d'eau de forage
- Maîtriser nos pertes de matières
- Augmenter la part de nos déchets valorisés
- Favoriser notre chaudière biomasse pour la production vapeur

2023 a été l'occasion de déployer le **Système de Management de l'Environnement** dans tous les processus de l'entreprise (Supply Chain, Projet Coopératif, R&D, Secteurs Production St Pol, etc).

Le personnel de l'usine et du siège a également été formé grâce à diverses méthodologies : Fresque du climat, Les Essentiels QHSE, CAP2ER, etc.



CHIFFRES CLÉS 2023*

Eau

- **-18%** de pertes matières dans les eaux résiduaires
- **-10%** de consommation d'eau
- **-8%** de consommation d'eau de forage grâce à la récupération d'eau sur les concentrats d'osmose
- Atteinte du ratio eau consommé par équivalent lait cru avec **2,47L/L équivalent lait cru**
- Maîtrise des rejets d'eau usées avec **67 tonnes** de matière sèches en moins que l'objectif

Financement à impact

- **33%** de prêts verts
- **2,16 M€** d'investissements en lien avec l'environnement

* Par rapport à 2022



5



**Analyse
Financière
Réseaux
Sociaux**

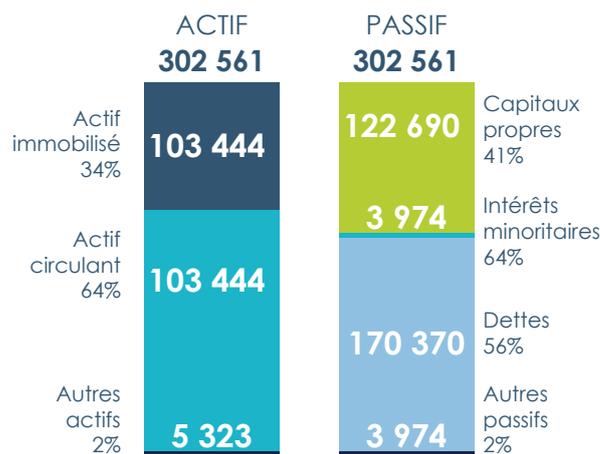
ANALYSE FINANCIÈRE

EXERCICE 2023

BILAN AU 31/12/2023 (EN K€)

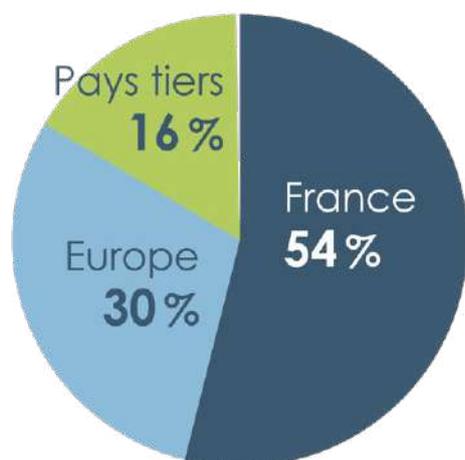
	2023	2022
Chiffres d'affaires	436 458	437 374
Apports Lait adhérents	196 476	179 669
Résultat exploitation	-12 246	4 584
Résultat net	-12 543	7 252
Capacité d'autofinancement	2 355	19 092

Compte de résultat (en K€)

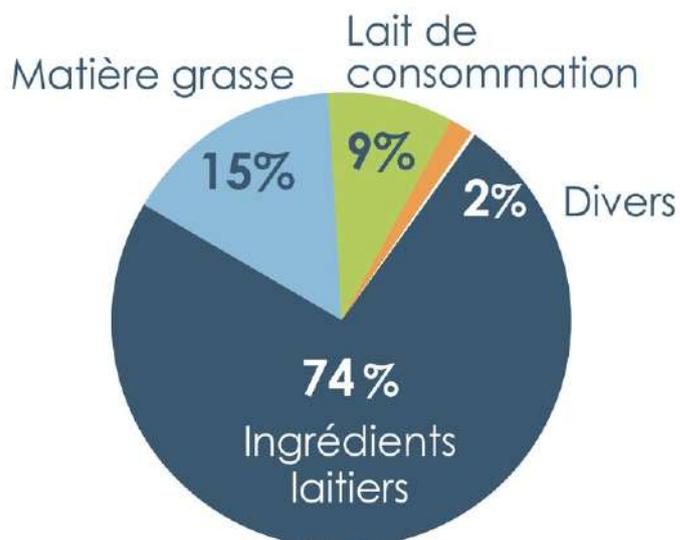


Bilan au 31/12/2023 (en K€)

RÉPARTITION DU CA PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



RÉPARTITION DU CA PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



RÉSEAUX SOCIAUX

NOTRE COMMUNICATION EN 2023

NOS RÉSEAUX SOCIAUX ÉVOLUENT

36 215 abonnés +15% en 2023



6 pages
Facebook



2 pages
Instagram



4 chaînes
YouTube



4 pages
X



5 pages
LinkedIn

NOS ACTIVITÉS EN 2023



34 vidéos



1 mini web série
de 6 épisodes



2 animations: O Tera -
Auchan Sénégal - 1 SIA



11 podcasts



100 newsletters
(déclinaisons incluses)



1 table ronde blockchain



62 insertions pub
dont 85% digital (3
gen leads)



3 sites web optimisés
(IN - Lactium -
Ingredia USA)



>40 accompagnements de
comm corporate, soit 27% du
temps de l'équipe Comm



32 articles de blog
(santé)



3 webinars
(2 Santé - 1 Food)



3 campagnes corporate

Rejoignez-nous !

ingredia
DAIRY EXPERTS

Entreprise



Certifiée

depuis 2023

51 avenue Lobbedez - CS 60946
62033 Arras cedex - FRANCE
+33 (0)3 21 23 80 00
www.ingredia.fr

Prosperité fermière
INGREDIA

ingredia
DAIRY EXPERTS

— Explorateurs laitiers depuis 1949 —