

Boulogne-Billancourt et Arras

Le 25 novembre 2021

GENERAL MILLS ET PROSPERITE FERMIERE INGREDIA ANNONCENT UN PARTENARIAT DE 5 ANS POUR LE DEPLOIEMENT D'UN PROJET PILOTE DE TRANSITION VERS L'AGRICULTURE REGENERATRICE POUR LA PRODUCTION LAITIERE DANS LES HAUTS DE France

General Mills et **Prosperité Fermière Ingredia** annoncent la signature d'un partenariat de 5 ans visant à soutenir la transition vers des principes d'agriculture régénératrice pour la production laitière. Avec ce projet pilote, General Mills s'allie au BTPL (Bureau Technique de Promotion Laitière) et de l'IDELE (Institut de l'Élevage) afin d'accompagner des exploitants laitiers dans la mise en œuvre et l'évaluation de pratiques d'agriculture régénératrice en vue d'un déploiement plus large.

Ce Projet Pilote engagera 10 fermes laitières, adhérents de la coopérative Prosperité Fermière dans les Hauts de France avec pour ambition de développer une approche durable visant à augmenter la qualité des sols dans le cadre d'une exploitation laitière.

Chacun des éleveurs sera accompagné pour construire un plan d'action personnalisé, adapté à la situation de son exploitation, pour la mise en œuvre des pratiques d'agriculture régénératrice aussi connue des agriculteurs français comme principes d'agriculture de conservation. Les leviers d'actions considérés seront notamment une diminution du travail du sol, la diversité des semences, la mise en place de couverts végétaux, la rotation des cultures mais également une optimisation du pâturage et une attention accrue portée au bien-être animal. Le projet inclut des mesures régulières de l'impact positif des actions sur la qualité des écosystème (stockage de carbone, augmentation de la biodiversité) tout en s'assurant qu'elles permettent également d'améliorer la résilience économique des exploitations agricoles laitières.

Ce projet pilote est le premier partenariat européen du Groupe General Mills qui a annoncé dès 2019 son engagement à faire progresser les pratiques d'agriculture régénératrice sur 400 000 hectares de terres agricoles dans le monde à horizon 2030. En outre, General Mills s'est engagé à réduire son empreinte carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeurs de 30% d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Juliette Huet, Responsable des achats de lait en Europe explique : « Si l'on considère l'ensemble de notre chaîne de valeurs, la production agricole représente la moitié de l'empreinte carbone des activités de General Mills en France. L'agriculture régénératrice est un levier important pour atteindre nos objectifs, notamment en termes de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ce partenariat avec le groupe Prospérité Fermière Ingrédia, dont la coopérative laitière approvisionne notre usine Häagen Dazs de Tilloy les Mofflaines (Pas de Calais), illustre bien la volonté d'ancrage du Groupe pour soutenir des initiatives locales porteuses d'innovation et d'impact positif pour l'environnement et les communautés locales dans lequel il opère. Ce pilote est pour nous l'occasion d'apprendre et d'expérimenter avant un déploiement plus large. »

Hubert Laloux, représentant de la commission RSE chez Prospérité Fermière Ingrédia, souligne : « Notre coopérative est connue pour être innovante, proche de ses adhérents, à l'écoute de ses clients et soucieuse de l'environnement. Grâce à ce projet et à notre partenariat avec General Mills, Prospérité Fermière est l'une des premières coopératives laitières à s'engager pour démontrer que l'agriculture régénératrice, que nous appelons aussi en France agriculture de conservation, a toute sa place dans l'élevage laitier. C'est la première fois que notre coopérative travaille main dans la main avec un client pour initier un projet qui replace l'agronomie comme une solution essentielle aux problèmes environnementaux. Les objectifs de l'agriculture régénératrice liés au bien-être animal, à l'empreinte carbone, la biodiversité, et le respect du sol, font déjà partie intégrante du métier de nos éleveurs. Sur chacune de ces thématiques, nos adhérents vont pouvoir suivre les avancées et bénéficier des enseignements que partageront nos dix fermes pilotes tout au long des 5 années du projet. Avec, nous l'espérons, une dissémination la plus large possible de ces pratiques vertueuses sur l'ensemble de notre beau territoire des Hauts de France ! »

A propos de General Mills

General Mills est un groupe agroalimentaire américain ; basé à Minneapolis, dont le portefeuille de marques compte plus de 100 marques à travers le monde dont Häagen-Dazs, Old El Paso, Géant Vert ou encore Nature Valley. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires mondial de 18.1 Milliards de dollars pour son année fiscale 2021. L'entreprise dispose de 5 sites de production sur le territoire français et d'un centre R&D mondial sur les produits laitiers.

A propos de Prospérité Fermière

Le groupe coopératif Prospérité Fermière a été fondé en 1949 et sa filiale INGREDIA a été lancée en 1991 pour développer et produire des ingrédients laitiers : poudres de lait, protéines fonctionnelles et nutritionnelles et actifs innovants pour l'agro-alimentaire, la nutrition et les industries de la santé dans 90 pays. INGREDIA transforme à ce jour plus de 400 millions de litres de lait par an, collectés auprès de 1 200 éleveurs adhérents et est devenu le leader européen dans les ingrédients laitiers et le 3^{ème} acteur mondial dans les protéines de spécialité. Implanté sur les 5 continents, Prospérité Fermière INGREDIA compte 460 salariés.

Pour en savoir plus : www.ingredia.fr

Contacts presse

Image 7

Anatole FLAHAUT – aflahaut@image7.fr – 06 66 77 06 79

Marie Artzner - martzner@image7.fr -06 75 74 31 73

Prosperité Fermière Ingredia

Tiphaine Piriou - tipi.piriou@gmail.com - 06 48 07 99 51