



COMMUNIQUE DE PRESSE

Arras, le 27 janvier 2021

Ingredia a reçu le prix de l'engagement sociétal et environnemental dans le cadre des trophées de la 5^{ème} édition du Prix EY de l'Agroalimentaire 2021 en partenariat avec l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA).

Ce « Prix de l'engagement sociétal et environnemental » est la reconnaissance d'Ingredia par l'ANIA (qui regroupe le fleuron de l'agroalimentaire français), pour son action collective engagée et innovante au service d'une production laitière durable trouvant ses racines dans un territoire vivant.

Sélectionné par l'ANIA auprès de grands noms de l'agroalimentaire et face à un jury de prestige, c'est le prix d'excellence de toute une filière qu'Ingredia s'est vu décerné ce soir. Remis des mains du Directeur Général de Lesaffre, acteur international et voisin des Hauts-de-France, le prix de l'engagement sociétal et environnemental est la reconnaissance d'un collectif de Femmes et d'Hommes unis par la RSE, d'une entreprise agile et innovante, valorisant l'ensemble des maillons de la chaîne laitière régionale.

Selon les organisateurs, « dans le contexte actuel de crise économique et sociale liée à la Crise Covid-19, les équipes de l'ANIA et d'EY ont tenu plus que jamais à récompenser et valoriser des entreprises qui ont su résister et s'adapter pour nourrir les Français malgré les difficultés, des chefs d'entreprise et leurs salariés qui incarnent l'avenir du secteur agroalimentaire français ».

Composée d'environ 460 collaborateurs, filiale de la coopérative laitière Prospérité Fermière et ses 1200 adhérents des Hauts-de-France, Ingredia est aujourd'hui un acteur représentatif de la possible synergie d'un ancrage territorial avec un développement à l'international.

« Nous sommes très honorés par ce prix, qui récompense les efforts faits depuis plusieurs années par tous les acteurs de notre entreprise, éleveurs, transporteurs, collaborateurs, partenaires ou clients, pour renforcer notre démarche responsable envers la société et l'environnement. Nous sommes fiers de porter haut l'innovation laitière pour mieux nourrir la planète, et protéger l'environnement et la santé des populations. » **déclare Sandrine Delory Directrice Générale d'Ingredia.**

Contact presse :

Tiphaine Piriou tipi.piriou@gmail.com / 06 48 07 99 51

Le premier lait connecté avec la technologie blockchain, un engagement collectif de l'éleveur au consommateur visant qualité, traçabilité et transparence.

Ce prix récompense Ingridia en tant qu'acteur innovant, qui a osé entreprendre avec la startup Connecting Food pour lancer le premier lait connecté sous blockchain.

Ingridia propose des bouteilles de lait, de la crème et des ingrédients laitiers sous blockchain, une première mondiale qui élève Ingridia du BtoB au FtoC (Farmer to consumer), avec audit en temps réel par le consommateur.

« C'est une blockchain qui garantit la traçabilité du producteur au consommateur ! »
commente Julien du Boisgheueuc, Directeur du développement Ernst & Young (région Ouest).

Cette initiative technologique pionnière connecte éleveurs et consommateurs en toute transparence, permettant d'accéder à l'origine du lait par un audit digital en temps réel. Les éleveurs de Prospérité Fermière, situés dans un rayon de 80 km autour de la laiterie d'Ingridia, s'engagent au respect du cahier des charges éco responsable de l'entreprise : vaches nourries sans OGM, paille dans l'étable, surface minimale de pâturage pour le bien-être animal, prix garanti à l'éleveur.

« Ce prix est une très belle reconnaissance du travail de nos adhérents. Les éleveurs de la coopérative Prospérité Fermière sont résolument tournés vers le monde du 21^{ème} siècle, un monde où les consommateurs sont exigeants sur la qualité et la transparence », **conclut Serge Capron, Président de Prospérité Fermière.**

A propos de Prospérité Fermière Ingridia

Le groupe coopératif Prospérité Fermière a été fondé en 1949 et sa filiale Ingridia a été lancée en 1991 pour développer et produire des ingrédients laitiers : poudres de lait, protéines fonctionnelles et nutritionnelles et actifs innovants pour l'agro-alimentaire, la nutrition et les industries de la santé dans 90 pays. Ingridia transforme à ce jour plus de 400 millions de litres de lait par an, collectés auprès de 1 200 éleveurs adhérents et est devenu le leader européen dans les ingrédients laitiers et le 3^{ème} acteur mondial dans les protéines de spécialité. Implanté sur les 5 continents, Prospérité Fermière Ingridia compte 460 salariés.

A propos de Connecting Food

Connecting Food rend l'alimentation plus transparente. Notre plateforme utilisant la blockchain permet aux producteurs, industriels et distributeurs de suivre leur production lot par lot, en temps réel. Nous vérifions que chaque critère du cahier des charges des produits est réellement respecté. Nous permettons aux marques de prouver aux consommateurs que leurs promesses sont respectées.

Contact presse :

Tiphaine Piriou tipi.piriou@gmail.com / 06 48 07 99 51