

## Communiqué de presse

29 juillet 2019

### **Ingredia x Connecting Food - Un partenariat inédit dans la filière : Du lait tracé par blockchain, audité en temps réel.**

Un acteur mondial majeur dans les ingrédients signe un partenariat stratégique avec Connecting Food, première solution blockchain à auditer en temps réel les produits agro-alimentaires. Ingredia confirme son positionnement de pionnier de l'innovation dans la filière lait, sur un marché mondial de plus en plus exigeant.

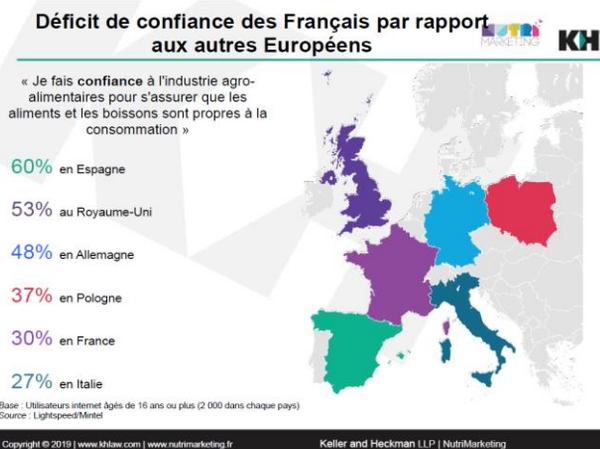
Ce partenariat va permettre d'assurer une traçabilité de bout en bout, mais également un audit en continu de leurs cahiers des charges les plus exigeants.

#### **Contexte**

70% des français affichent un déficit de confiance envers les industriels.\*

Les crises alimentaires successives ont aiguisé l'attention du consommateur, qui dispose aujourd'hui d'outils digitaux qui facilitent son accès à l'information. Les labels et appellations toujours plus nombreux ajoutent à la confusion du consommateur qui ne sait plus à quoi se fier.

\*source: Nutrimarketing



Le besoin de transparence et de clarté du consommateur est double : il veut connaître l'origine des produits qu'il consomme mais également s'assurer de leur qualité.

#### **Un projet ambitieux**

**INGREDIA**, issu du groupe coopératif Prospérité Fermière, se veut le pionnier de l'innovation de la filière lait avec une démarche responsable digitalisée. Aujourd'hui 3ème acteur mondial de la protéine de lait, INGREDIA a signé en première mondiale, un partenariat avec la société Connecting Food pour un projet de blockchain unique.

Du fournisseur d'alimentation des vaches au conditionnement du produit fini à l'usine, chaque étape est tracée en temps réel. En bout de chaîne, les informations de traçabilité et la preuve de l'audit sont rendues accessibles au consommateur final.

Le système développé par **CONNECTING FOOD** enregistre les flux de données sur la blockchain, les rendant ainsi infalsifiables. Les flux sont informatisés et ne sont pas retouchés par la main de l'homme, une avancée inédite à ce jour. La plateforme vérifie en temps réel que le lait à l'herbe VIA LACTA, programme propre à la coopérative laitière pour un lait responsable, respecte bien son cahier des charges.

## **Prouvé et vérifié !**

« Notre partenariat avec Connecting Food a tout son sens car nous prônons la transparence totale, persuadés que notre démarche de responsabilité sociétale doit être valorisée auprès du consommateur ; nous répondons ainsi au besoin de remonter la filière lait jusqu'à nos fermes et que le consommateur puisse vérifier nos engagements et notre plan de progrès dans chacune d'elles. » affirme Julie Lemahieu, directrice marketing du groupe Ingredia.

Ce n'est qu'un début car INGREDIA poursuit toujours plus loin chacun de ses engagements RSE (responsabilité sociétale des entreprises), tant au niveau du bien-être animal, que de la qualité du lait de la coopérative et des programmes éthiques et environnementaux mis en place. Cette démarche déjà certifiée par Avicert passe aussi par les partenariats avec WWF et WelFarm qui se sont engagés auprès d'INGREDIA.

« Maintenant il faut prouver ce que l'on avance ! Le système de blockchain révolutionnaire et infalsifiable développé par Connecting Food est l'étape clé pour que le consommateur retrouve la confiance. » assure Julie Lemahieu.

## **A propos de**

### **Prosperité Fermière Ingredia**

Le groupe coopératif PROSPERITE FERMIERE a été fondé en 1949 pour développer un outil commun de transformation et de valorisation du lait. INGREDIA, n°3 mondial de la protéine de lait, est la filiale de La Prospérité Fermière, elle développe et produit depuis 1991 des ingrédients laitiers : poudres de lait, protéines fonctionnelles et nutritionnelles et actifs innovants pour l'agro-alimentaire, la nutrition et les industries de la santé dans 120 pays.

### **Connecting Food**

Basés à Station F à Paris, Connecting Food est la première plateforme Blockchain au monde capable d'assurer la traçabilité et l'audit du respect des critères qualité tout au long de la filière et en temps réel. Leurs clients sont les coopératives, les marques et les distributeurs qui souhaitent créer de la valeur pour leurs clients (B2B ou B2C) grâce à la transparence de leurs filières. La plateforme Connecting Food est disponible en Europe, et le sera dans le monde entier en 2020. Plus d'informations : <https://connecting-food.com>

### **Contacts presse**

Connecting Food:  
[coline.laurent@connecting-food.com](mailto:coline.laurent@connecting-food.com)  
+336 48 33 58 81

Prosperité Fermière Ingredia:  
[s.lemoine@ingredia.com](mailto:s.lemoine@ingredia.com)  
+337 88 73 08 88